

## 5-1-1

# 남도광역 추모공원 명품화 사업

사업기간	2018 ~ 2019	총사업비 (백만원)	19,716
추진부서 (협조부서)	주민복지과	담당자 (연락처)	정태희 (5145)

### □ 최종목표

- 출향인사 등 지역에 대한 애착심 고취 및 기부금 제도 활성화를 통한 사회복지증진 도모
- 지역민과 함께하는 프로그램 개발(음악회, 전시회 등)을 통한 장사시설의 부정적 이미지 개선 및 일자리 창출

### □ 사업개요

- (사업기간) 2018 ~ 2019
- (총사업비) 19,700백만원(국비 9,900, 지방비 9,800)
- (주요내용)
  - 기부금 제공자 안장공간 예약제(별도 공간 안치(가칭 “사랑나눔실” 300기)
  - 유명인사 유치(셀럽 마케팅)한 추모음악제 / 20백만원
  - 화훼, 조경수 양묘산업 연계 육성
  - 일자리 창출(벤처기업)

### □ 연도별 투자계획

(단위: 백만원)

구분	총사업비	기투자	민선7기 투자계획					2022년 이후
			2018	2019	2020	2021	2022. 6.	
계	19,716	19,574	-	40	62	20	20	
국비	9,992	9,962	-	-	30	-	-	
도비	463	459	-	-	4	-	-	
군비	8,449	8,341	-	40	28	20	20	
기타	812	812	-	-	-	-	-	

※ (2019년) 기 조성시설(2봉안당) 내 봉안안치함 설치(100기×200천원=20,000천원)

※ (2020년) 장사시설 설치(봉안당: 40㎡×1,050천원=42,000천원 / 국 70%, 도 9%, 군 21%)

## □ 연도별 추진계획

연도	세부 추진계획	비고
2018	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 기부금 제공자 안장공간 마련 준비               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2018. 10월~12월: 지역주민 의견수렴</li> <li>▶기부금 제공자 안장공간 예약제에 대한 지역민, 사회단체 의견 수렴</li> </ul> </li> <li>○ 일자리 창출 준비(하반기)               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 화장장(매점) 운영 위탁 : 황산 원호마을(일자리: 2인×100일=200인/년)</li> <li>- 자연장지(수목, 화초, 잔디) 관리 위탁(일자리: 3인×100일=300인/년)</li> </ul> </li> </ul>	일자리창출 500인/년
2019	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 기부금 제공자 안장공간 확충 및 시행               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 안장공간 확충(상반기 / 200기)                   <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 기 조성시설 내 별도 안장공간 정비(가칭 "사랑나눔실")</li> <li>▶ 2봉안당(2층 1실(100기)), 자연장지(1구역(100기))</li> </ul> </li> <li>- 출향인사에 대한 기부금 제공자 안장공간 예약제 홍보(상반기)                   <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 기부유형: "땅끝해남 희망더하기" 후원금, 해남군 장학기금</li> <li>▶ 대상: 연 5백만원 이상 기부자 / 정기후원자(월5만원이상, 5년이상)</li> </ul> </li> <li>- 기부금 안장공간 예약 대상자 선정(하반기)                   <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 선정인원: 10명 내외(심의위원구성)</li> <li>▶ 시행: 대상자 선정(심의위원회)→개별 통보→예약(안치공간제공)</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>○ 추모음악제 개최               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 시기: 하반기(개원기념일 등)</li> <li>▶ 음악제(추모시 낭송, 샬풀이 공연, 가수·군립합창단 공연 등)</li> <li>▶ 사진전시회(추모공원 사진 공모전)</li> </ul> </li> <li>○ 화훼, 조경수 양묘산업 연계 육성(연중)               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 화훼산업 육성: 공급(화훼농가) ↔ 판매(매점 운영자) 간 직거래 협약</li> <li>- 조경산업 육성(수목기증제): 유족(수목기증) ↔ 판매(관내 조경)</li> </ul> </li> <li>○ 일자리 창출(2,340인/년)               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 화장장(매점) 운영 위탁: 황산 원호마을(일자리: 2인×360일=720인/년)</li> <li>- 자연장지(수목, 화초, 잔디) 관리 위탁(일자리: 3인×360=540인/년)</li> <li>- 1봉안당(식당) 운영 위탁: 마산 호교마을(일자리: 3인×360일=1,080인/년)</li> </ul> </li> </ul>	기부금 안장공간 예약제 대상자 선정 (연 10명 내외)
2020 ~ 2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 기부금 안장공간 예약제(안장공간 추가 확충 및 시행)               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 기부금 제공자를 위한 안장공간 추가 확충(봉안담 100기/2020년)                   <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 봉안담: 40㎡×1,050천원=42,000천원(국70%,도9%,군21%)</li> </ul> </li> <li>- 출향인사, 향우회 등 지속 홍보(연 2회 / 상,하반기)</li> <li>- 기부금 안장공간 예약 대상자 선정(하반기 / 10명 내외)</li> </ul> </li> <li>○ 추모음악제 개최(개원기념일)               <ul style="list-style-type: none"> <li>※ 19년도 성과(호응) 분석 후 프로그램 개선사항 등 반영 추진</li> </ul> </li> <li>○ 화훼, 조경수 양묘산업 연계 육성(지속 추진)</li> <li>○ 일자리 창출(2,340인/년)               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 부대시설(매점, 식당) 운영 및 자연장지 관리 위탁 유지</li> </ul> </li> </ul>	일자리창출 2,340인/년

## □ 기대효과

- 기부금제도 활성화로 지방재정 확보를 통한 복지사각지대 해소 기여
- 장사시설의 부정적 이미지 개선 및 지역경제 활성화