3-1-2 여름 음악 축제(서머 피크닉 뮤직 페스티벌) 개발

사업기간		2018~2020						총사업비 (백만원)		3,700		
완료시점		사업구분		추진주체				이행단계				
임기 내	임기 후	신규	계속	국가	도	군	기타	완료 종결	완료후 계속추진	정상 추진	일부 추진	이행률
○		○				○				○		10%
추진부서 (협조부서)		관광과						담 당 자 (연 락 처)		이승래 (5158)		

❑ 최종목표

❍ 글로벌 음악축제 브랜드 육성으로 체류형 관광축제 구축

❑ 사업개요

❍ (사업기간) 2018 ~ 2020(매년 7 ~ 8월중 7일간)

❍ (사업위치) 오시아노 관광단지 일원

❍ (총사업비) 3,700백만원

❍ (주요내용) 킬러콘텐츠, 공연프로그램, 체험프로그램, 경연프로그램

❑ 공약달성 확인지표

달성지표명	구분	2018	2019	2020	2021	2022
축제 개발 및 운영	계획	기본 계획수립	자문회의개최 연구용역실시 공정회 개최	축제 개최	축제 개최	축제 개최
	실적	기본 계획수립	자문회의 개최	-	-	-

❑ 연도별 투자계획 및 확보(집행)실적

【투자계획】

(단위: 백만원)

구분	총사업비	기투자	민선7기 투자계획					임기 후
			2018	2019	2020	2021	2022..	
계	3,700	-	-	100	1,200	1,200	1,200	-
국비	1,200	-	-	-	400	400	400	400
도비	-	-	-	-	-	-	-	-
군비	2,500	-	-	100	800	800	800	800
기타	-	-	-	-	-	-	-	-

【확보(집행)실적】

(단위: 백만원)

구분	총사업비	기투자	연도별 실적					2022년 이후
			2018	2019	2020	2021	2022. 6.	
계	-	-	-	-	-	-	-	-
국비	-	-	-	-	-	-	-	-
도비	-	-	-	-	-	-	-	-
군비	-	-	-	-	-	-	-	-
기타	-	-	-	-	-	-	-	-

❑ 지금까지 추진실적

연도(분기)	추진실적	비고
2018	○ 2019 해남군 대표축제 개발에 따른 계획 수립: '18. 10. 26. ○ 2019 해남군 대표축제 개발 - 분석에 따른 축제구성 . 「오시아노 썸데이페스티벌」(가칭): 오시아노 관광단지 활성화 (7~8월중 7일간)	
2019 (2분기)	○ 자문회의 개최 · 1차 광주전남 관련학과 교수 및 전문가, 지역전문가('19. 1. 24) · 2차 전국 관련학과 교수 및 전문가, 지역전문가('19. 2. 12)	

❏ 이후 추진계획

연도(분기)	추진계획	비고
2019	○ 전문가 자문회의(2회) 결과 전면 검토 - 시기 촉박 및 주민공감부족 - 장소 및 내용 검토 후 추진	

❏ 기대효과

❍ 대한민국 치유1번지 해남의 새로운 브랜드 창조

❍ 테라피와 힐링의 장소성 확보

❍ 페스티벌 개최로 외부관광객 유치 및 지역경제 활성화