

사업기간	2022 ~ 2026							총사업비 (백만원)	800				
완료시점	사업구분		추진주체					이행단계					
임기 내	임기 후	신규	계속	국가	도	군	기타	완료 종결	완료후 계속추진	정상 추진	일부 추진	이행률	
○			○			○				○			
추진부서 (협조부서)		기획실 홍보팀					담당자 (연락처)		정보배(5244)				
중앙정부 도움필요성			해당없음 ■ / 도움필요(제도□ 재정□ 권한□)										

### □ 최종목표

- 뉴미디어 및 인플루언서 조합을 통한 해남군 브랜드 가치 제고 추진
- 매체별 다양한 미디어 플랫폼을 활용한 군민과 소통·공감 강화

### □ 사업개요

- (사업기간) 2022 ~ 2026
- (추진매체) TV프로그램, 옥외·극장광고, SNS, 유튜브
- (총사업비) 800백만원
- (주요내용)

(콘텐츠형 미디어) TV프로그램, 숏폼, 유튜버 협업콘텐츠, 3D 캐릭터 제작

(라이브형 미디어) 주요 축제, 행사, 포럼 등 라이브 방송 정례화(페이스북, 유튜브)

(소통형 미디어) 숏폼 공모전, SNS 챌린지, 미디어 활용 교육

#### <주민참여 등>

- 농수특산물 주민참여 홍보 숏폼 제작:17편 (조회수 9만8천회)
- 인스타그램 릴스: 14건, 유튜브 숏츠: 3건

※ 숏폼? (인스타 릴스, 유튜브 숏츠): 1분이내의 짧은 세로형 영상콘텐츠

### □ 공약달성 확인지표

달성지표명	구분	2022	2023	2024	2025	2026. 6
인플루언서 미디어 중심 전략적 홍보	계획	기본 계획 수립	미디어 홍보 마케팅	미디어 홍보 마케팅	미디어 홍보 마케팅	미디어 홍보 마케팅
	실적					

## □ 연도별 투자계획

(단위: 백만원)

구분	총사업비	기투자	민선8기 투자계획					임기 후
			2022	2023	2024	2025	2026. 6.	
계	800		100	200	200	200	100	
국비								
도비								
군비	800		100	200	200	200	100	
기타								

## □ 지금까지 추진실적

연도	추진실적	비고
2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 해남군 소셜미디어 운영계획 수립: '22. 1.</li> <li>○ 매체별 맞춤형 슷폼 콘텐츠 제작 추진: '22. 2.               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 해남형ESG, 해남배추, 해남 관광 어때? 분야별 영상 제작(3편)</li> <li>- 관광·농수특산물 홍보를 위한 슷폼 자체 제작:17편 (조회수 9만8천회)</li> </ul> </li> </ul>	

## □ 연도별 추진계획

연도	세부 추진계획	비고
2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 2022년 미디어 중심의 전략적 홍보 마케팅 추진 계획 수립: '22.6.</li> <li>- 지자체별 미디어 홍보 활용도 및 콘텐츠 성향 분석</li> <li>- 라이브형 미디어 콘텐츠 제작(해남미남축제, 주요 행사 등): '22.10</li> </ul>	
2023	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 유튜브 인플루언서 콘텐츠 제작: '23. 3.</li> <li>○ 해남군 슷폼 콘텐츠 공모전 추진: '23. 4.</li> </ul>	
2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 분야별(관광, 유통) 음원 제작 및 활용</li> <li>○ 전 직원 대상 미디어 활용 교육 추진</li> </ul>	
2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 관광·유통 홍보를 위한 TV프로그램 집중 유치</li> <li>○ 미디어 콘텐츠 다변화 전략 방안 모색</li> </ul>	
2026	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 미디어 홍보 마케팅 성과 분석 및 모니터링 추진</li> <li>○ 미디어 홍보 마케팅 추가 시책 발굴 추진</li> <li>○ 신규 미디어 홍보 성공사례 벤치마킹</li> </ul>	

## □ 기대효과

- 홍보확산 속도가 빠른 미디어를 활용한 바이럴 마케팅 효과 제고
- 미디어 매체를 통한 다양한 군정홍보 콘텐츠 제작·홍보