

사업기간	2022 ~ 2026							총사업비 (백만원)	3,066				
완료시점	사업구분		추진주체					이행단계					
임기 내	임기 후	신규	계속	국가	도	군	기타	완료 종결	완료후 계속추진	정상 추진	일부 추진	이행률	
○		○				○			○			100%	
추진부서 (협조부서)		유통지원과 유통정책팀, 명품쌀팀					담당자 (연락처)		장유찬 (5492), 박현희 (5386)				
중앙정부 도움필요성				해당없음 <input checked="" type="checkbox"/> / 도움필요(제도 <input type="checkbox"/> 재정 <input type="checkbox"/> 권한 <input type="checkbox"/>)									

□ 최종목표

- 세계시장변화에 부응한 고품질브랜드 쌀 육성으로 시장교섭력 및 수출 확대
- 농식품 수출육성을 위한 다양한 사업발굴로 수출 경쟁력 확보 및 수출 활성화로 농가 소득 증대

□ 사업개요

- (사업기간) 2022. ~ 2026.
- (총사업비) 3,066백만원(도비 849, 군비 2,162, 자담 55)
- (주요내용)
 - 수출 농가 및 수출기업 발굴 · 육성
 - 수출용 친환경쌀 고품질 브랜드 집중 육성(품질관리 등)
 - 농식품 디자인 및 수출포장재 지원(온라인 상세페이지 개발 등)
 - 농식품 수출 물류비 및 부대비용 지원(파레트 및 포장재 등)
 - 농식품 · 농산물 해외인증 취득 지원(FDA, FSSC22000, 할랄 등)

□ 공약달성 확인지표

달성지표명	구분	2022	2023	2024	2025	2026. 6
친환경쌀 수출량	계획	109톤	120톤	130톤	140톤	70톤
	실적	113톤	520톤			
농식품 수출량	계획	8,300톤	8,400톤	8,500톤	8,600톤	7,000톤
	실적	9,384톤	9,995.1톤			

□ 연도별 투자계획 및 확보(집행)실적

【투자계획】

(단위: 백만원)

구분	총사업비	기투자	민선8기 투자계획					임기 후
			2022	2023	2024	2025	2026. 6.	
계	3,066		1,325	1,306	145	145	145	
국비								
도비	849		378	381	30	30	30	
군비	2,162		947	915	100	100	100	
기타	55			10	15	15	15	

【확보(집행)실적】

(단위: 백만원)

구분	총사업비	기투자	연도별 실적					임기후
			2022	2023	2024	2025	2026. 6.	
계	3,821 (1,938)		1,302 (1,029)	2,519 (909)				
국비								
도비	1,144 (582)		391 (309)	753 (273)				
군비	2,677 (1,356)		911 (720)	1,766 (636)				
기타								

□ 지금까지 추진실적

연도	추진실적	비고
2022	<ul style="list-style-type: none"> ○ 친환경 가바쌀 수출 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 땅끝향토친환경영농조합법인 / 총 113톤(미국 106톤, 싱가포르 7톤) ○ 2022년 농산물 수출물류비 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 87개 농가, 84개 수출업체 / 22개 품목 / 9,384ton ○ 수출업체 정보공유를 위한 "땅끝수출정보방" 운영: 26명 참여 ○ CCONMA PLUS초청 수출 상담회 개최: 11개 업체 참여, 4개 업체 수출 협의진행 ○ 해남배추 첫 캐나다 수출(12. 21.): 지중해영농조합법인 / 150톤 ○ 수출 물류비 대체 사업 발굴 <ul style="list-style-type: none"> - LA한인축제 참가 지원, 수출 소모품 구입비 지원, 포장재 지원 등 	

연도	추진실적	비고
2023 (4분기)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 친환경쌀 수출 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 땅끝항토친환경영농조합법인 / 총 520톤(미국 509.7톤, 캐나다 8.7톤, 싱가포르 1.6톤) ○ 2023년 농식품 수출 활성화 추진계획 수립: 유통지원과-2206(2023.2.28.) ○ 2023년 농산물 수출물류비 지원사업계획 수립: 유통지원과-2599(2023.3.10.) <ul style="list-style-type: none"> - 1/4분기 수출물류비 지원: 11개국 21농가 / 555백만원 / 5,198톤 - 2/4분기 수출물류비 지원: 5개국 11농가 / 246백만원 / 2,303톤 - 3/4분기 수출물류비 지원: 6개국 8농가 / 59백만원 / 583.6톤 - 4/4분기 수출물류비 지원: 6개국 12농가 / 307백만원 / 1,910.5톤 ○ 2023년 농산물 수출물류비 추가 예산 확보 및 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 1차(1.1.~7.31.): 43개소 693,570천원 - 2차(8.1.~12.5.): 20개소 463,995천원 ○ 수출물류비 대체사업 추진 <ul style="list-style-type: none"> ① LA한인 축제 참가 지원 <ul style="list-style-type: none"> - LA한인축제 참가지원사업 업무대행 위수탁 체결: 3. 13. . 대행기관: (재)전라남도중소기업일자리경제진흥원 /사업비: 29,700천원 - 판매물품 해외 배송: 8. 28. - LA한인축제 참가업체 홍보소책자 제작: 9.14. /2,000부 - LA한인축제 참가(10.12.~10.15.): 4개업체 / 8천만원 매출 - LA한인축제 참가업체 역량강화사업 추진(10.16.) / 현지마켓6개소 ② 수출포장재 지원사업 추진: 5개소 50,000천원 ③ 해외인증취득지원사업 추진: 4개소 30,000천원 ④ 해외 상설판매장 활용 판촉행사 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 7.20.~8.2./2개소(미국 한남체인 플러튼점, 델라모점)/1억원 매출 ⑤ 수출 소모품 자재 구입비 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 상반기: 1개소 1,234천원 - 하반기: 2개소 7,668천원 ⑥ 미국 오프라인마켓 판촉행사 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 12.1.~12.15./ 꽃마USA매장 /6개업체 11개품목/ 6천만원 매출 ○ 해외상설판매장 운영사 초청 수출상담회 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 12. 11.(월) / 군청 대회의실 / 20업체 참여 / 5개 운영사 상담추진 ○ 해남배추 수출추진 <ul style="list-style-type: none"> - 11. 6.(월) / 도청 서재필실 / 8개기관 업무협약 - 11. 27.(월) / 지중해영농조합법인 / 해남배추 1,000톤 수출선적식 ○ 기타 동남아시아 시장 확대 <ul style="list-style-type: none"> - 5월 / 해남참농가 / 태국 / 고구마 10톤 - 10월~ / 황금발영농조합법인 / 베트남 / 곰도리배즙 300톤 	

□ 이후 추진계획

연도	세부 추진계획	비고
2024	<ul style="list-style-type: none"> ○ 친환경쌀 포장재 제작지원(가바쌀, 하이아미 6개국 판로 확충) ○ 농식품 수출 포장재 지원(디자인 및 상세페이지 개발 등) ○ 농식품 수출 부대비용 지원(파레트 및 포장재 등) ○ 농식품 국내 운송비 지원(항구·공항 이동 비용) ○ 농식품 해외 인증 비용 지원(FDA, FSSC22000, 할랄 등) 	
2025	<ul style="list-style-type: none"> ○ 친환경쌀 포장재 제작지원(가바쌀, 하이아미 6개국 판로 확충) ○ 농식품 수출 포장재 지원(디자인 및 상세페이지 개발 등) ○ 농식품 수출 부대비용 지원(파레트 및 포장재 등) ○ 농식품 국내 운송비 지원(항구·공항 이동 비용) ○ 농식품 해외 인증 비용 지원(FDA, FSSC22000, 할랄 등) 	
2026	<ul style="list-style-type: none"> ○ 친환경쌀 포장재 제작지원(가바쌀, 하이아미 6개국 판로 확충) ○ 농식품 수출 포장재 지원(디자인 및 상세페이지 개발 등) ○ 농식품 수출 부대비용 지원(파레트 및 포장재 등) ○ 농식품 국내 운송비 지원(항구·공항 이동 비용) ○ 농식품 해외 인증 비용 지원(FDA, FSSC22000, 할랄 등) 	

□ 기대효과

- 해남 친환경 명품쌀 브랜드의 지속적인 육성과 판로 확충으로 해남 쌀의 위상 강화 및 인지도 제고
- 농식품 수출관련 사업 지원으로 농가의 경제적 부담 경감 및 수출 경쟁력 제고