

2-3-3

못난이 농산물(저상품성) 유통체계 구축

사업기간	2022 ~ 2026							총사업비 (백만원)	200				
완료시점	사업구분		추진주체					이행단계					
임기 내	임기 후	신규	계속	국가	도	군	기타	완료 종결	완료후 계속추진	정상 추진	일부 추진	이행률	
○		○				○			○			100%	
추진부서 (협조부서)		유통지원과					담당자 (연락처)		한정희(5378) 최승진(5973)				
중앙정부 도움필요성			해당없음 ■ / 도움필요(제도□ 재정□ 권한□)										

□ 최종목표

- 못난이 농산물에 대한 가치확산 및 유통 활성화를 통한 농가 생산비 보존 및 탄소 저감

□ 사업개요

- (사업기간) 2022. ~ 2026.
- (총사업비) 200백만원(군비)
- (주요내용)
 - 해남미소 홈페이지 개편시 별도 판매 코너 신설
 - 해남미소를 통한 직거래 및 대량거래처 확보
 - 로컬푸드 직매장 코너 신설을 통한 상설 판매
 - 소비자 인식개선을 위해 다양한 매체를 통한 못난이 농산물 등 홍보

□ 공약달성 확인지표

달성지표명	구분	2022	2023	2024	2025	2026. 6
못난이 농산물 판매금액 (백만원)	계획	50	60	70	80	90
	실적	50	262			

□ 연도별 투자계획 및 확보(집행)실적

【투자계획】

(단위: 백만원)

구분	총사업비	기투자	민선8기 투자계획					임기 후
			2022	2023	2024	2025	2026. 6.	
계	200		20	30	40	50	60	
국비								
도비								
군비	200		20	30	40	50	60	
기타								

【확보(집행)실적】

(단위: 백만원)

구분	총사업비	기투자	연도별 실적					임기후
			2022	2023	2024	2025	2026. 6.	
계	20 (20)			20 (20)				
국비								
도비								
군비	20 (20)			20 (20)				
기타								

□ 지금까지 추진실적

연도	추진실적	비고
2022	○ 해남미소 쇼핑몰 한입고구마 판매 - 23개농가, 1,086건, 11,940천원	
2023	○ 카카오메이커스 못난이 꿀고구마 5KG 기획전 - 12,974박스, 167,360천원 ○ 카카오메이커스 못난이 미니밤호박 4KG 기획전 - 4,220박스, 95,159천원	

□ 이후 추진계획

연도	세부 추진계획	비고
2024	○ 다양한 매체를 활용한 못난이 농산물 등 홍보 ○ 해남미소를 통한 직거래행사 및 거래처 확보 ○ 로컬푸드 직매장 코너 상설 운영	
2025	○ 다양한 매체를 활용한 못난이 농산물 등 홍보 ○ 해남미소를 통한 직거래행사 및 거래처 확보 ○ 로컬푸드 직매장 코너 상설 운영	
2026	○ 다양한 매체를 활용한 못난이 농산물 등 홍보 ○ 해남미소를 통한 직거래행사 및 거래처 확보 ○ 로컬푸드 직매장 코너 상설 운영	

□ 기대효과

- 못난이 농산물 직거래 및 유통활성화로 농가의 생산비 보존
- 못난이 농산물의 가치확산 및 홍보로 소비자 인식 개선