

3-1-1

주민주도 관광사업 활성화 전략 마련

| | | | | | | | | | | | | | |
|----------------|-------------|-----------|---|----|---|---|--------------|---------------|-------------|----------|----------|-----|--|
| 사업기간 | 2022 ~ 2026 | | | | | | | 총사업비 (백만원) | 1,530 | | | | |
| 완료시점 | 사업구분 | | 추진주체 | | | | | 이행단계 | | | | | |
| 임기 내 | 임기 후 | 신규 | 계속 | 국가 | 도 | 군 | 기타 | 완료 종결 | 완료후 계속추진 | 정상 추진 | 일부 추진 | 이행률 | |
| ○ | | ○ | | | | ○ | | | | ○ | | 40% | |
| 추진부서 (협조부서) | | 관광실 관광정책팀 | | | | | 담당자 (연락처) | | 임경원(5917) | | | | |
| 중앙정부 도움필요성 | | | 해당없음 <input type="checkbox"/> / 도움필요(제도 <input type="checkbox"/> 재정 <input checked="" type="checkbox"/> 권한 <input type="checkbox"/>) | | | | | | | | | | |

□ 최종목표

- 주민주도 지역관광협의체 구성·운영
 - 역량 강화, 관광 두레 사업 참여, 관광벤처 기업 창업으로 발전
- 관광산업 활성화를 위한 주민주도 사업 발굴·추진으로 관광 공동체를 강화하여 관광객 친화 환경 조성

□ 사업개요

- (사업기간) 2022 ~ 2026
- (사업위치) 해남군 일원
- (사업내용) 관광 인재 양성, 민관 거버넌스, 주민주도 관광사업, 관광벤처(마을)기업, 정책 연계 관광 활성화
- (총사업비) 1,530백만원 【관광활동가 80, DMO 공모사업 670, 주민주도 관광사업 500, 벤처(마을)기업 280】
- (주요내용) 관광활동가 양성 + DMO 공모사업 활성화 + 관광 두레 PD 양성 + 주민주도 관광사업 추진 + 벤처기업(마을) 창업·확산



□ 공약달성 확인지표

| 달성지표명 | 구분 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026. 6 |
|--------------------|----|-------------|--------------------------------|--------------------|------------|------------|
| 주민주도 관광사업 추진 지원 | 계획 | 관광협약체 구성 | DMO공모사업 활성화 | 주민주도 관광사업 추진 | 마을기업 창업 | 마을기업 확산 |
| | 실적 | 관광협약체 구성 | DMO공모사업 선정(2년차) 및 활성화 | | | |

□ 연도별 투자계획 및 확보(집행)실적

【투자계획】

(단위: 백만원)

| 구분 | 총사업비 | 기투자 | 민선8기 투자계획 | | | | | 임기 후 |
|----|-------|-----|-----------|------|------|------|----------|------|
| | | | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026. 6. | |
| 계 | 1,530 | | 270 | 330 | 510 | 420 | | |
| 국비 | 630 | | 150 | 100 | 180 | 200 | | |
| 도비 | | | | | | | | |
| 군비 | 880 | | 120 | 220 | 320 | 220 | | |
| 기타 | 20 | | | 10 | 10 | | | |

* 문체부: “DMO 공모사업(연간 2.5억 / 3년) 및 관광벤처(마을) 기업 선정” 유치

【확보(집행)실적】

(단위: 백만원)

| 구분 | 총사업비 | 기투자 | 연도별 실적 | | | | | 임기후 |
|----|--------------|-----|--------------|------------|------|------|----------|-----|
| | | | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026. 6. | |
| 계 | 550 (229) | | 270 (229) | 280 (-) | | | | |
| 국비 | 300 (120) | | 150 (120) | 150 (-) | | | | |
| 도비 | | | | | | | | |
| 군비 | 250 (109) | | 120 (109) | 130 (-) | | | | |
| 기타 | | | | | | | | |

□ 지금까지 추진실적

| 연도 | 추진실적 | 비고 |
|------|--|----|
| 2022 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 관광활동가 양성을 위한 주민역량 강화 교육 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 2022 해남관광 아카데미 '온' 운영: 22. 9. ~ 11. - 관광활동가 양성 심화과정 로컬관광 아카데미 운영: 22. 11. ~ 12. - 땅끝마실 운영주 맞춤형 컨설팅: 22. 12. ○ 주민주도 관광산업 활성화 종합계획수립: 22. 12. <ul style="list-style-type: none"> - 5대 목표: ① 관광활동가 양성, ② DMO 공모 선정 및 활성화, ③ 관광 두레 PD 양성 ④ 주민주도 관광사업 추진, ⑤ 벤처(마을)기업 창업 및 확산 → 마케팅 전략 연계 ○ 지역관광추진조직DMO 육성지원 사업 추진: 250백만원(국 150, 군 100) <ul style="list-style-type: none"> - 해남DMO 거버넌스 「마실꾸마」 구성 및 운영: 22. 6. ~ 12. - ESG 필수사업 「탄소먹꾸마」 리사이클링 제품 제작: 22. 11. ~ 12. - 지역공간 커뮤니티 공간 「해남모아」 구축: 22. 12. - 「해남에서 멍때리기 프로젝트」 홍보 및 체험이벤트 진행: 22. 10. ~ 11. - 해남DMO 고맙꾸마 이벤트 진행: 22. 12. | |
| 2023 | <ul style="list-style-type: none"> ○ '23년 지역관광추진조직(DMO)육성지원 사업 공모 선정: 250백만원(국 150, 군 100) <ul style="list-style-type: none"> - 해남형 위케이션 시범 운영: 23. 9. ~ 12. - 「제2회 해남에서 멍때리기 대회」 홍보 및 개최: 23. 10. ~ 11. - 해남 청년 프리마켓 진행: 23. 11. - 강해영 프로젝트 포럼 개최 및 팸투어 운영: 23. 11. - 지역 청년활동가 교류회 '울림의 밤' 진행: 23. 11. ~ 12. - DMO 콘텐츠기획자 양성 교육 운영: 23. 12. ○ 주민주도 관광콘텐츠 개발 지원사업 추진: 23. 4. ~ 12. <ul style="list-style-type: none"> - 총사업비 30백만원 / 4개소 지원(개인 1, 공동체 3) ○ 2024 관광두레PD 모집 지역대표 1인 응모: 23. 12. | |

□ 이후 추진계획

| 연도 | 세부 추진계획 | 비고 |
|-------|--|----|
| 2024 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 관광활동가 양성교육(3년차): 20백만원(군 20) <ul style="list-style-type: none"> - 30명 내외(양성 → 협의체 → 활동) ○ DMO사업(3년차)선정 추진 및 활성화: 210백만원(국 100 군 100 자 10) <ul style="list-style-type: none"> - 관광두레 PD 활동공간 및 지역네트워크 구축 등 ○ 관광두레 PD 활동(선정시): 관광마을 및 벤처기업 등 창업 유도 | |
| 2025 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 관광활동가 양성교육(4년차): 20백만원(군 20) <ul style="list-style-type: none"> - 30명 내외(양성 → 협의체 → 활동) ○ 주민주도 관광사업 공모: 200백만원(군비) <ul style="list-style-type: none"> - 관광 창업 공모전 시행 및 창업 지원금·컨설팅 등 지원 ○ 행안부형 마을기업 조성 및 벤처기업 창업(예비) 지원: 2개소 / 80백만원(국비) | |
| 2026~ | <ul style="list-style-type: none"> ○ 벤처(마을)기업 확대: 10개소 / 200백만원(국 200) <ul style="list-style-type: none"> - 마을기업 예시: 마을 호텔, 로컬레스토랑, 특산물 판매, 관광마을 등 | |

□ 기대효과

- 주민주도 관광산업 창업을 통한 마을소득 증대 및 관광산업 발전
- 민간 관광산업 발전을 통한 민자투자 활성화 및 지역소멸위기 대응