

사업기간	2022. 7. - 2025. 12.							총사업비 (백만원)	1,500				
완료시점	사업구분		추진주체					이행단계					
임기 내	임기 후	신규	계속	국가	도	군	기타	완료 종결	완료후 계속추진	정상 추진	일부 추진	이행률	
○		○				○				○		55%	
추진부서 (협조부서)		관광실 관광정책팀					담당자 (연락처)		정경선 (5919)				
중앙정부 도움필요성			해당 없음 <input type="checkbox"/> / 도움 필요(제도 <input type="checkbox"/> 재정 <input checked="" type="checkbox"/> 권한 <input type="checkbox"/> )										

## □ 최종목표

- 지역축제 및 야영장 연계 “캠핑박람회 유치” 및 활성화
- 찾아가는 전기 캠핑카 도입(공간 확장형 전기캠핑카 설계 및 튜닝)

## □ 사업개요

- (사업기간) 2022. 7. - 2025. 12.
- (사업위치) 오시아노 캠핑장 및 황토나라테마촌(송호·땅끝 연계)
  - \* 스테이션의 필수요소인 주차, 물, 화장실, 전기 사용이 가능한 공간확보
- (사업내용) 캠핑박람회 유치 및 전기 캠핑카 도입·운영
- (총사업비) 1,500백만원 【캠핑박람회(4회/8억), 캠핑카 스테이션 확보(10개소 / 2억), 전기 캠핑카 도입 운영(10대/5억)】
- (주요내용) 캠핑박람회 + 캠핑카 스테이션 + 캠핑카 구입·운영
  - (박람회) 전남 또는 전국단위 캠핑박람회 유치
    - \* 캠핑박람회 유치 및 운영을 위한 협의체 구성·운영
  - (스테이션) 캠핑카 정차 가능 공간 및 이동 동선 확보(10개소)
    - \* 캠핑카 전용 주차 공간, 물, 화장실, 전기 등 사용 가능 공간
  - (캠핑카) 캠핑카 구입·운영
    - \* 캠핑 상품 및 관련 정책발굴(농수축수산물 꾸러미) 연계
  - (홍보전략) 캠핑박람회 연계 기업 및 관광객 유치

## □ 공약달성 확인지표

달성지표명	구분	2022	2023	2024	2025	2026. 6
캠핑 스테이션 조성 및 캠핑카 구입·운영	계획	계획수립	캠핑스테이션 확보 및 조성	캠핑카 구입 및 운영	확대운영	
	실적	이을프로젝트 공모 계획 수립	캠핑스테이션 조성완료, 전남 캠핑관광 박람회유치			

## □ 연도별 투자계획 및 확보(집행)실적

### 【투자계획】

(단위: 백만원)

구분	총사업비	기투자	민선8기 투자계획					임기 후
			2022	2023	2024	2025	2026. 6.	
계	1,500		200	400	700	200		
국비								
도비	800		200	200	200	200		
군비	700			200	500			
기타								

### 【확보(집행)실적】

(단위: 백만원)

구분	총사업비	기투자	연도별 실적					임기후
			2022	2023	2024	2025	2026. 6.	
계	688 (688)		200 (200)	488 (488)				
국비	70 (-)			70 (70)				
도비	400 (400)		200 (200)	200 (200)				
군비	205 (-)			205 (205)				
기타	13 (-)			13 (13)				

## □ 지금까지 추진실적

연도	추진실적	비고
2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 제1회 전남 캠핑박람회 유치 및 운영</li> <li>- 오시아노 오토캠핑장: 8. 26 - 8. 28.(2박 3일)</li> <li>○ 2023 산학연관 협력 지역관광 혁신 사업: 이을 프로젝트 공모 추진</li> <li>- 이동식 숙박산업 캠핑카 시티투어 사업 추진을 위한 예산 확보 노력</li> </ul>	
2023	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 제2회 전남 캠핑박람회 공모 선정 및 추진: '23. 10. 7.~10. 9.</li> <li>- 추진실적: 37천여명 참여</li> <li>· 2023 전남 캠핑관광 박람회 개최: '23. 10. 7. ~ 9.</li> <li>○ 2023 산학연관 협력사업(이을 프로젝트) 공모 선정 추진: '23. 2. ~ 11.</li> <li>- 이동식 숙박산업 "해남으로 가는 꿈카" 운영 :'23. 6. ~ 11.</li> <li>· 2인승 소형 캠핑카 10대, 목포 KTX ⇨ 관내 관광지 ⇨ 관내 캠핑스테이션</li> <li>※ 캠핑스테이션: 오시아노 오토캠핑 리조트, 땅끝오토캠핑장, 땅끝항토나라테마촌</li> <li>- 추진실적: 247팀 464명 이용</li> </ul>	

## □ 이후 추진계획

연도	세부 추진계획	비고
2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 이동식 숙박산업" 해남으로 가는 꿈카" 확대 운영</li> <li>- 관광 거점(캠핑카 스테이션) 확대 및 중대형 캠핑카 확보</li> <li>- 캠핑카 동선 및 정차 안내 시설 구축</li> <li>○ 제3회 캠핑박람회 유치.운영(전국 대회): 200백만원</li> </ul>	
2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 캠핑박람회 유치 및 확대 운영: 200백만원</li> <li>- 제1회~ 2회(전남) → 제3회(전국) → 제4회(국제)</li> <li>○ 전기 호텔카 확대 운영 및 평가</li> <li>- 지역주민 및 전문가 의견 수렴 등 활성화 방안 논의</li> </ul>	
2026	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 주요 관광지 연계 전기호텔카 정차 포인트 확대.운영 등</li> </ul>	

## □ 기대효과

- 지역 자원 및 축제와 연계한 캠핑박람회 유치.운영으로 국제행사 개최를 위한 역량 강화 및 캠핑 관광 비교우위 점유
- 머물고 싶은 관광지에 이동식 호텔을 배달하는 정책 실현으로 캠핑 관광 활성화에 기여