

## 4-1-6

## 소상공인 경영지원 강화

사업기간	2022 ~ 2026							총사업비 (백만원)	50,010				
완료시점	사업구분		추진주체					이행단계					
임기내	임기후	신규	계속	국가	도	군	기타	완료 종결	완료후 계속추진	정상 추진	일부 추진	이행률	
○			○			○			○			100%	
추진부서 (협조부서)		경제산업과 소상공인팀					담당자 (연락처)		이섭건(5352), 김지원(5353)				
중앙정부 도움필요성			해당없음 <input type="checkbox"/> / 도움필요(제도 <input type="checkbox"/> 재정 <input checked="" type="checkbox"/> 권한 <input type="checkbox"/> )										

## □ 최종목표

- 현장중심 맞춤형 지원 강화로 소상공인 경영 애로 해소
- 상품권 유통 활성화로 지역자금의 외부 유출 최소화

## □ 사업개요

- (사업기간) 2022 ~ 2026
- (총사업비) 50,010백만원
- (주요내용)
  - 경영 지속·확장(소규모 점포 경영개선, 가업 승계·확장 등)
  - 경영 안전망 구축(소상공인 특례보증 3점대출, 이차보전, 수수료 지원 등)
  - 해남사랑상품권 운영 활성화(지속가능성 확보)

## □ 공약달성 확인지표

달성지표명	구분	2022	2023	2024	2025	2026. 6
소상공인 경영지원	계획	800명/ 2,012백만원	700명 / 1,801백만원	750명 / 1,746백만원	800명 / 1,646백만원	400명 / 823백만원
	실적	3,525명/ 1,812백만원	2,257명 /1,817백만원			
해남사랑상품권 유통 활성화	계획	상품권 판매 (1,500억원)	상품권 판매 (850억원)	상품권 판매 (850억원)	상품권 판매 (850억원)	상품권 판매 (425억원)
	실적	판매액 (1,494억원)	판매액 (1,089억원)			

## □ 연도별 투자계획 및 확보(집행)실적

### 【투자계획】

(단위: 백만원)

구분	총사업비	기투자	민선8기 투자계획					임기 후
			2022	2023	2024	2025	2026. 6.	
계	50,010		16,337	9,703	9,648	9,548	4,774	
국비	5,417		4,759	188	188	188	94	
도비	375		326	14	14	14	7	
군비	44,218		11,252	9,501	9,446	9,346	4,673	

### 【확보(집행)실적】

(단위: 백만원)

구분	총사업비	기투자	연도별 실적					임기후
			2022	2023	2024	2025	2026. 6.	
계	27,931 (27,305)		16,064 (15,464)	11,867 (11,841)				
국비	8,789 (8,730)		5,994 (5,935)	2,795 (2,795)				
도비	2,313 (2,313)		1,054 (1,054)	1,259 (1,259)				
군비	16,829 (16,262)		9,016 (8,475)	7,813 (7,787)				

## □ 지금까지 추진실적

연도	추진실적	비고
2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 소상공인 경영안정 지원                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 소상공인 방역물품비 지원: 803개소, 78백만원</li> <li>- 소상공인 소규모 점포경영개선 지원: 155개소, 400백만원</li> <li>- 소상공인 가업 승계·확장 지원: 8개소, 100백만원</li> <li>- 소상공인 특례보증 출연금 지급: 175개소, 485백만원</li> <li>- 소상공인 특례보증 이차보전금 지급: 375개소, 331백만원</li> <li>- 소상공인 특례보증 수수료 지원: 158개소, 30백만원</li> <li>- 소상공인 카드수수료 지원: 1,313개소, 229백만원</li> <li>- 소상공인 온라인마케팅 홍보비 지원: 47개소, 16백만원</li> <li>- 소상공인 배달수수료 지원: 263개소, 77백만원</li> <li>- 소상공인 풍수해보험료 지원: 28개소, 3백만원</li> <li>- 노란우산공제 가입장려금 지원: 200개소, 48백만원</li> <li>- 소상공인연합회 운영비 지원: 15백만원</li> </ul> </li> </ul>	

연도	추진실적	비고
	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지역상품권 유통 활성화               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 발행: 1,550억원 / 판매: 1,480억원 / 환전: 1,484억원</li> <li>- 상품권 가맹점 등록: 3,653개소(지류), 2,767개소(카드)</li> <li>- 상품권 부정유통 일제단속 및 예방 홍보 실시</li> <li>- 지역상품권 전남형 공공 배달앱 연동</li> <li>- 카드상품권 사용성 증진(카드 3종 추가)</li> <li>- 카드상품권 택시 결제 연동 서비스 출시(해남 내 모든 택시)</li> </ul> </li> </ul>	
2023	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 소상공인 경영안정 지원               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 소상공인 소규모 점포경영개선 지원: 150명 / 400백만원</li> <li>- 소상공인 가업 승계·확장 지원: 8명 / 100백만원</li> <li>- 소상공인 카드수수료 지원: 1,004명 / 190백만원</li> <li>- 소상공인 온라인마케팅 홍보비 지원: 67개소 / 26백만원</li> <li>- 소상공인 풍수해보험료 지원: 34명 / 5백만원</li> <li>- 소상공인 경영 컨설팅 지원: 30명 / 35백만원</li> <li>- 소상공인연합회 운영비 지원: 15백만원</li> <li>- 먹깨비 활성화 지원사업: 60백만원                   <ul style="list-style-type: none"> <li>· 집중 홍보 계획 수립: '23. 2. 22.</li> <li>· 주문실적: 16,053건 / 393백만원</li> </ul> </li> <li>- 소상공인 배달수수료 지원: 145개소 / 100백만원</li> <li>- 노란우산공제 신규가입 장려금 지원: 250개소 / 60백만원</li> <li>- 디지털 소상공인 1만양성 사업: 22개소 / 32백만원</li> <li>- 해남형 특례보증 출연: 118개소 / 300백만원</li> <li>- 신용보증재단 기본재원 출연: 93백만원</li> <li>- 소상공인 특례보증 이차보전 지원: 345개소 / 221백만원</li> <li>- 소상공인 특례보증 대출수수료 지원: 130개소 / 30백만원</li> <li>- 상가밀집활성화 지원: 10개소 / 20백만원</li> <li>- 플랫폼 종사자 일터개선 지원: 44명 / 30백만원</li> <li>- 소상공인 체감경기 설문조사 실시: '23. 8. 25. ~ 9. 25.</li> </ul> </li> <li>○ 지역상품권 유통 활성화               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 발행: 1,016억원 / 판매: 1,089억원 / 환전: 1,091억원</li> <li>- 상품권 가맹점 등록: 3,739개소(지류), 2,859개소(카드), 931(QR)</li> <li>- 상품권 판매 5,000억원 달성 이벤트 추진                   <ul style="list-style-type: none"> <li>· 상품권 50만원 이상 구매자 추첨, 해남미소·먹깨비 카드상품권 결제 시 캐시백 지급, 전통시장 장보기 SNS 후기 이벤트 등</li> </ul> </li> <li>- 모바일 상품권(카드형, QR형) 활성화                   <ul style="list-style-type: none"> <li>· 모바일(QR 방식) 상품권 도입(7.15.)</li> <li>· QR활성화 위한 캐시백 지급 이벤트 3회 실시</li> <li>· 모바일 상품권을 활용한 다양하고 적극적인 정책수당 지급 독려</li> </ul> </li> <li>- 행정안전부 종합지침 변경에 따른 사용처 제한 등 추진                   <ul style="list-style-type: none"> <li>· 연 매출액 30억원 초과 사업체 사용처 제한 적용: '23. 7. 24.(월)</li> <li>· 정책발행 가맹점: 전환(83개소), 신규(16개소)</li> <li>· 가맹점 등록 이원화: 일반발행 가맹점, 정책발행 가맹점</li> <li>· 정책발행 상품권 별도제작</li> </ul> </li> <li>- 부정유통 모니터링 및 정기 및 수시 현장 지도 점검</li> </ul> </li> </ul>	

## □ 이후 추진계획

연도	세부 추진계획	비고
2024 ~ 2026	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 소상공인 경영 지속·확장 사업 추진</li> <li>○ 소상공인 경영 안전망 구축 사업 지속 추진</li> <li>○ 소상공인 지원사업 홍보 강화               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 소상공인 활성화 매니저 신규 배치</li> </ul> </li> <li>○ 지역상품권 유통 활성화               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 지속가능한 상품권 할인판매 실시</li> <li>- 모바일 상품권(카드형, QR코드) 활성화</li> <li>- 건전한 상품권 유통을 위한 모니터링 및 현장 지도 점검</li> </ul> </li> <li>○ 해남사랑상품권 연구 용역 추진               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 상품권 발행 실질적 효과 분석 및 발전 방안 연구</li> </ul> </li> </ul>	

## □ 문제점 및 대책

- 행정안전부 지역사랑상품권 지침 변경(연 매출액 30억 초과 사업체 제한)으로 인해 군민들의 상품권 사용처 축소 및 사용 제한
- QR상품권 활성화, 다양한 인센티브 지급 등 적극적인 상품권 정책 추진
- 소상공인 지원사업 적극 홍보하여 지원 업체 규모 확대

## □ 기대효과

- 소상공인 맞춤형 지원을 통한 사업 내실화로 지역경제 활성화에 기여
- 지역상품권 활성화로 지역 내 소비촉진과 지역자금의 유출 방지