

세출예산사업명세서

2010년도 본예산 일반회계 농산물마케팅사업단 ~ 농산물마케팅사업단

부서: 농산물마케팅사업단

정책: 농산물 생산·유통관리

단위: 농산물 산지유통 및 가공산업 활성화

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
농산물마케팅사업단	8,786,142	13,628,010	△4,841,868
국	812,859		
광	1,271,000		
도	823,099		
군	5,879,184		
농산물 생산·유통관리	8,719,249	13,546,452	△4,827,203
국	812,859		
광	1,271,000		
도	823,099		
군	5,812,291		
농산물 산지유통 및 가공산업 활성화	4,468,349	6,319,584	△1,851,235
광	1,013,000		
도	701,481		
군	2,753,868		
농산물 산지유통센터 건립	251,000	2,742,000	△2,491,000
광	123,000		
도	37,000		
군	91,000		
201 일반운영비	5,000	0	5,000
01 사무관리비	5,000	0	5,000
○ 해남군 농산물 산지유통센터 감정평가 수수료 5,000,000 * 1식	5,000		
402 민간자본이전	246,000	2,742,000	△2,496,000
광	123,000		
도	37,000		
군	86,000		
01 민간자본보조	246,000	2,742,000	△2,496,000
○ 농산물 산지유통센터 설치지원(1개소) 410,000,000 * 60%	246,000		
광	123,000		
도	37,000		
군	86,000		
산지유통시설 및 장비지원	105,000	345,000	△240,000
401 시설비및부대비	50,000	30,000	20,000
01 시설비	50,000	30,000	20,000
○ 해남군 농산물산지유통센터 유지보수관리 50,000,000 * 1식	50,000		
402 민간자본이전	55,000	315,000	△260,000
01 민간자본보조	55,000	315,000	△260,000
○ 농산물 집하 및 공동작업장 55,000,000 * 2개소 * 50%	55,000		
저온저장시설 확충	498,000	549,000	△51,000
402 민간자본이전	498,000	549,000	△51,000
01 민간자본보조	498,000	549,000	△51,000

부서: 농산물마케팅사업단
 정책: 농산물 생산·유통관리
 단위: 농산물 산지유통 및 가공산업 활성화

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
○ 중형 저온저장고 설치 600,000 * 660㎡ * 50%	198,000		
○ 농산물 소형 저온저장고 설치 600,000 * 1,000㎡ * 50%	300,000		
도비지원 농산물 저온저장시설 확충	90,000	236,250	△146,250
	도 36,000 군 54,000		
402 민간자본이전	90,000	236,250	△146,250
	도 36,000 군 54,000		
01 민간자본보조	90,000	236,250	△146,250
○ 농산물 소형 저온저장고 설치 6,000,000 * 30동 * 50%	90,000		
	도 36,000 군 54,000		
농산물 가공시설 설치지원	1,060,000	775,000	285,000
	도 218,000 군 842,000		
402 민간자본이전	1,060,000	775,000	285,000
	도 218,000 군 842,000		
01 민간자본보조	1,060,000	775,000	285,000
○ 농산물 가공시설 설치 50,000,000 * 2개소 * 50%	50,000		
○ 친환경 농산물 가공시설 지원 250,000,000*1개소*60%	150,000		
	도 50,000 군 100,000		
○ 수출농산물 HACCP시설 지원 500,000,000*1개소*50%	250,000		
	도 100,000 군 150,000		
○ 마을단위 반찬산업 육성지원 100,000,000*1개소*90%	90,000		
	도 20,000 군 70,000		
○ 배추주산단지 김치절임 시설 120,000,000*2개소*50%	120,000		
	도 48,000 군 72,000		
○ 소규모 배추절임 지원사업 40,000,000 * 20개소 * 50%	400,000		
학교급식 지원	1,171,349	1,246,334	△74,985
	도 350,481 군 820,868		
201 일반운영비	3,080	3,080	0
01 사무관리비	3,080	3,080	0

부서: 농산물마케팅사업단
 정책: 농산물 생산·유통관리
 단위: 농산물 산지유통 및 가공산업 활성화

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목		예산액	전년도 예산액	비교증감
	○ 학교급식 심의위원회 운영수당 70,000 * 11인 * 4회	3,080		
308	자치단체등이전	1,168,269	1,243,254	△74,985
	도	350,481		
	군	817,788		
06	교육기관에대한보조금	1,168,269	1,243,254	△74,985
	○ 학교급식 친환경농산물 식재료 지원 1,168,269,000*1식	1,168,269		
	도	350,481		
	군	817,788		
	농림사업 및 자체사업 운영	29,000	6,000	23,000
203	업무추진비	4,000	1,000	3,000
03	시책추진업무추진비	4,000	1,000	3,000
	○ 농수산물마케팅사업단 사업추진운영	4,000		
207	연구개발비	20,000	0	20,000
01	연구용역비	20,000	0	20,000
	○ 향토산업육성사업 발굴 20,000,000 * 1식	20,000		
301	일반보상금	5,000	5,000	0
10	행사실비보상금	5,000	5,000	0
	○ 농업인교육 및 행사참여 보상 25,000 * 200인	5,000		
	겨울배추 절임·가공기반 구축	240,000	240,000	0
	광	200,000		
	도	8,000		
	군	32,000		
402	민간자본이전	240,000	240,000	0
	광	200,000		
	도	8,000		
	군	32,000		
01	민간자본보조	240,000	240,000	0
	○ 겨울배추 가공시설 400,000,000 * 1개소 * 60%	240,000		
	광	200,000		
	도	8,000		
	군	32,000		
	향토산업육성(광특)	676,000	0	676,000
	광	400,000		
	도	48,000		
	군	228,000		
307	민간이전	452,000	0	452,000
	광	240,000		
	도	42,400		
	군	169,600		
02	민간경상보조	452,000	0	452,000

부서: 농산물마케팅사업단
 정책: 농산물 생산·유통관리
 단위: 농산물 산지유통 및 가공산업 활성화

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
○ 땅끝황토고구마 클러스터사업 기반구축 452,000,000 * 1식	452,000 광 240,000 도 42,400 군 169,600		
402 민간자본이전	224,000 광 160,000 도 5,600 군 58,400	0	224,000
01 민간자본보조 ○ 땅끝황토고구마 클러스터사업 기반구축 224,000,000 * 1식	224,000 광 160,000 도 5,600 군 58,400	0	224,000
땅끝 황토마늘 가공유통 단지조성	108,000 광 90,000 도 4,000 군 14,000	0	108,000
402 민간자본이전	108,000 광 90,000 도 4,000 군 14,000	0	108,000
01 민간자본보조 ○ 땅끝황토마늘가공 기반구축 180,000,000 * 1개소 * 60%	108,000 광 90,000 도 4,000 군 14,000	0	108,000
식품산업 인프라구축	240,000 광 200,000 군 40,000	0	240,000
402 민간자본이전	240,000 광 200,000 군 40,000	0	240,000
01 민간자본보조 ○ 해남 진양주 특성화사업 400,000,000*1식*60%	240,000 광 200,000 군 40,000	0	240,000
해남 농산물 브랜드 향상	2,673,900 광 258,000 도 10,000 군 2,405,900	2,994,500	△320,600
해남쌀 브랜드화 사업	1,560,000	1,692,500	△132,500
402 민간자본이전	1,560,000	1,692,500	△132,500
01 민간자본보조	1,560,000	1,692,500	△132,500

부서: 농산물마케팅사업단
 정책: 농산물 생산·유통관리
 단위: 해남 농산물 브랜드 향상

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
○ 완효성복비 지원 2,000ha*25포*18,000	900,000		
○ 출하장려금 지원 300,000가마 * 2,200	660,000		
황토고구마 브랜드화 사업	150,000	172,500	△22,500
307 민간이전	30,000	50,000	△20,000
02 민간경상보조	30,000	50,000	△20,000
○ 해남고구마 지리적표시 품질관리 30,000,000 * 1식	30,000		
402 민간자본이전	120,000	122,500	△2,500
01 민간자본보조	120,000	122,500	△2,500
○ 브랜드포장재 지원(고구마) 800 * 300,000매 * 50%	120,000		
겨울배추 브랜드화사업	142,500	117,500	25,000
307 민간이전	42,500	12,500	30,000
02 민간경상보조	42,500	12,500	30,000
○ 겨울배추 소비촉진 행사지원 및 홍보 25,000,000 * 1회 * 50%	12,500		
○ 겨울배추 지리적표시제 품질관리 30,000,000 * 1식	30,000		
402 민간자본이전	100,000	105,000	△5,000
01 민간자본보조	100,000	105,000	△5,000
○ 브랜드 포장재 지원(겨울배추) 800 * 250,000매 * 50%	100,000		
해남 농산물 홍보 및 광고	235,000	185,000	50,000
201 일반운영비	235,000	185,000	50,000
01 사무관리비	235,000	185,000	50,000
○ 우수농산물 홍보책자 제작 10,000 * 2,000부	20,000		
○ 브랜드 농산물 시제품 구입 5,000 * 5,000개	25,000		
○ 농산물 및 가공식품 홍보용 시제품 구입 4,000 * 10,000개	40,000		
○ 대도시 해남 농산물 광고 10,000,000 * 10개소	100,000		
○ 농산물 공동브랜드 종합대전 참가 20,000,000 * 1회	20,000		
○ 고속버스 배너광고 20,000,000 * 1식	20,000		
○ 홍보용 쇼핑백 제작 1,000 * 10,000매	10,000		
농산물 상품성 향상 지원	216,400	27,000	189,400
201 일반운영비	1,400	2,000	△600
01 사무관리비	1,400	2,000	△600
○ 해남우수농특산물 품질인증 심의위원회 참석 수당 70,000 * 10명 * 2회	1,400		

부서: 농산물마케팅사업단
 정책: 농산물 생산·유통관리
 단위: 해남 농산물 브랜드 향상

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목		예산액	전년도 예산액	비교증감
402	민간자본이전	215,000	25,000	190,000
01	민간자본보조	215,000	25,000	190,000
	○ 농산물 디자인 개발 및 포장재 지원 10,000,000 * 6개소 * 50%	30,000		
	○ 농산물 종합 선물세트 포장재 1,000 * 35,000매	35,000		
	○ 절임배추 박스 제작 300,000매*1,000*50%	150,000		
	양념채소류 브랜드화 사업	60,000	50,000	10,000
307	민간이전	10,000	0	10,000
02	민간경상보조	10,000	0	10,000
	○ 양념채소 품질관리 10,000,000 * 1개소	10,000		
402	민간자본이전	50,000	50,000	0
01	민간자본보조	50,000	50,000	0
	○ 양념채소 포장재 지원 100,000,000 * 1식 * 50%	50,000		
	유색보리 가공 제품화시설지원	310,000	150,000	160,000
		광 도 군		
		258,000 10,000 42,000		
402	민간자본이전	310,000	150,000	160,000
		광 도 군		
		258,000 10,000 42,000		
01	민간자본보조	310,000	150,000	160,000
	○ 기능성유색보리 가공시설 구축 516,666,000 * 1개소 * 60%	310,000		
		광 도 군		
		258,000 10,000 42,000		
	농산물 판로확보 및 홍보	172,500	2,784,500	△2,612,000
		도 군		
		3,750 168,750		
	전남 농산물 고정고객 확보	5,000	5,000	0
		도 군		
		2,500 2,500		
307	민간이전	5,000	5,000	0
		도 군		
		2,500 2,500		
02	민간경상보조	5,000	5,000	0
	○ 그린투어리즘 고정고객 확보사업 5,000,000 * 1회	5,000		
		도 군		
		2,500 2,500		
	생산자 마케팅 조직 육성	12,500	2,500	10,000
		도		
		1,250		

부서: 농산물마케팅사업단
 정책: 농산물 생산·유통관리
 단위: 농산물 판로확보 및 홍보

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
	군 11,250		
307 민간이전	12,500	2,500	10,000
	도 1,250		
	군 11,250		
02 민간경상보조	12,500	2,500	10,000
○ 농산물 마케팅 역량강화 5,000,000 * 2회	10,000		
○ 1시군 1생산자 조직육성 2,500,000 * 1개소	2,500		
	도 1,250		
	군 1,250		
농수산물 직거래 및 고객 확보	75,000	65,000	10,000
201 일반운영비	25,000	25,000	0
01 사무관리비	10,000	5,000	5,000
○ 대도시 농산물 직거래 행사 부스임차료 2,000,000 * 5회	10,000		
03 행사운영비	15,000	20,000	△5,000
○ 그린투어리즘 추진 5,000,000 * 3회	15,000		
301 일반보상금	20,000	20,000	0
10 행사실비보상금	20,000	20,000	0
○ 농산물 직거래행사 참석보상 1,000,000 * 20회	20,000		
307 민간이전	30,000	20,000	10,000
02 민간경상보조	30,000	20,000	10,000
○ 우수 농산물 직판행사 20,000,000 * 1회	20,000		
○ 농산물 직거래 전문조직 지원 10,000,000 * 1개소	10,000		
수출기반 확충 및 판로모색	50,000	68,000	△18,000
301 일반보상금	20,000	20,000	0
07 민간인국외여비	20,000	20,000	0
○ 수출판로모색 및 해외유통시스템 연수 2,000,000 * 10명	20,000		
307 민간이전	30,000	0	30,000
02 민간경상보조	30,000	0	30,000
○ 농산물 수출포장재 지원 30,000,000 * 1식	30,000		
농산물 판촉활동 지원	30,000	30,000	0
307 민간이전	30,000	30,000	0
02 민간경상보조	30,000	30,000	0
○ 농수산물 TV홍쇼핑 방송지원 10,000,000 * 3개소	30,000		
해남쌀 판매 및 가공 유통	1,404,500	1,447,868	△43,368
	국 812,859		
	도 107,868		
	군 483,773		

부서: 농산물마케팅사업단
 정책: 농산물 생산·유통관리
 단위: 해남쌀 판매 및 가공 유통

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목		예산액	전년도 예산액	비교증감
해남쌀 소비촉진 홍보		89,800	65,800	24,000
201 일반운영비		84,800	65,800	19,000
01 사무관리비		41,160	21,800	19,360
○ 해남쌀 소비촉진 홍보 200 * 100,000매 * 1회		20,000		
○ 수도권 지하철방송 홍보비 9,000,000 * 1회		9,000		
○ 해남쌀 홈페이지 프로그램 정비 10,000 000 * 1식		10,000		
○ 해남쌀 홈페이지 서버유지관리 180,000 * 12개월		2,160		
03 행사운영비		43,640	44,000	△360
○ 해남쌀경품이벤트 20,000 * 100명 *4회		8,000		
○ 해남쌀홍보 시식미구입 2,500 * 8,000포		20,000		
○ 해남쌀 평생고객화 ABC자매결연 3,128,000 * 5개소		15,640		
303 포상금		5,000	0	5,000
01 포상금		5,000	0	5,000
○ 해남쌀판매 우수공무원 시상		5,000		
- 최우수 1,000,000*1명		1,000		
- 우수 500,000*4명		2,000		
- 장려 200,000*10명		2,000		
해남쌀 고정고객 확보		246,841	227,070	19,771
		도 49,368		
		군 197,473		
201 일반운영비		246,841	227,070	19,771
		도 49,368		
		군 197,473		
01 사무관리비		246,841	227,070	19,771
○ 평생고객 택배비 1,500 * 128,724포		193,086		
		도 38,617		
		군 154,469		
○ 홍보용 시식샘플제작 2,500 * 21,502개		53,755		
		도 10,751		
		군 43,004		
RPC 건조·저장시설사업		1,005,000	910,000	95,000
		국 810,000		
		도 58,500		
		군 136,500		
402 민간자본이전		1,005,000	910,000	95,000
		국 810,000		
		도 58,500		
		군 136,500		
01 민간자본보조		1,005,000	910,000	95,000

부서: 농산물마케팅사업단
 정책: 농산물 생산·유통관리
 단위: 해남쌀 판매 및 가공 유통

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
○ 미곡종합처리장 건조,저장시설(싸이로) 550,000,000 * 3개소 * 50%	825,000		
국	660,000		
도	49,500		
군	115,500		
○ 미곡종합처리장 건조,저장시설(저온창고) 300,000,000 * 1개소 * 60%	180,000		
국	150,000		
도	9,000		
군	21,000		
양곡관리 운영	2,859	44,998	△42,139
국	2,859		
202 여비	2,859	3,000	△141
국	2,859		
01 국내여비	2,859	3,000	△141
○ 양곡관리 국내여비 2,859,000 * 1식	2,859		
국	2,859		
간이저장시설 설치	60,000	0	60,000
402 민간자본이전	60,000	0	60,000
01 민간자본보조	60,000	0	60,000
○ 황산농협 간이저장시설 설치 120,000,000*50%	60,000		
행정운영경비(농산물마케팅사업단)	66,893	81,558	△14,665
인력운영비(농산물마케팅사업단)	13,425	30,330	△16,905
인력운영비(농산물마케팅사업단)	13,425	30,330	△16,905
101 인건비	13,425	26,850	△13,425
04 기간제근로자등보수	13,425	26,850	△13,425
○ 유통지원 관리보조	13,425		
- 급여 35,000*1인*21일*12월	8,820		
- 상여금 35,000*1인*21일*200%	1,470		
- 주휴수당 35,000*1인*52주	1,820		
- 연차수당 35,000*1인*20일	700		
- 시간외수당 3,415*1인*15시간*12월	615		
기본경비(농산물마케팅사업단)	53,468	51,228	2,240
기본경비(농산물마케팅사업단)	3,400	0	3,400
203 업무추진비	3,400	0	3,400
02 정원가산업무추진비	400	0	400
○ 정원가산업무추진비 40,000 * 10인	400		
04 부서운영업무추진비	3,000	0	3,000
○ 부서운영업무추진비 250,000 * 12월	3,000		
기본경비(유통지원담당)	24,340	26,100	△1,760

부서: 농산물마케팅사업단
 정책: 행정운영경비(농산물마케팅사업단)
 단위: 기본경비(농산물마케팅사업단)

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
201 일반운영비	13,780	15,780	△2,000
01 사무관리비	13,780	15,780	△2,000
○ 부서운영비(총액)	10,000		
○ 유통지원담당 업무추진급량비 7,000*5인*9일*12월	3,780		
202 여비	10,560	10,320	240
01 국내여비	10,560	10,320	240
○ 관내여비 20,000 * 4인 * 7일 * 12월	6,720		
○ 관외여비 80,000 * 2인 * 2일 * 12월	3,840		
기본경비(명품쌀담당)	11,904	11,664	240
201 일반운영비	3,024	3,024	0
01 사무관리비	3,024	3,024	0
○ 명품쌀담당 업무추진급량비 7,000*4인*9일*12월	3,024		
202 여비	8,880	8,640	240
01 국내여비	8,880	8,640	240
○ 관내여비 20,000 * 3인 * 7일 * 12월	5,040		
○ 관외여비 80,000 * 2인 * 2일 * 12월	3,840		
기본경비(농산물마케팅담당)	13,824	13,464	360
201 일반운영비	3,024	3,024	0
01 사무관리비	3,024	3,024	0
○ 농산물마케팅담당 업무추진급량비 7,000*4인*9일*12월	3,024		
202 여비	10,800	10,440	360
01 국내여비	10,800	10,440	360
○ 관내여비 20,000 * 3인 * 7일 * 12월	5,040		
○ 관외여비 80,000 * 2인 * 3일 * 12월	5,760		