

세출예산사업명세서

2011년도 본예산 일반회계 농산물마케팅사업단 ~ 농산물마케팅사업단

부서: 농산물마케팅사업단

정책: 농산물 생산·유통관리

단위: 농산물 산지유통 및 가공산업 활성화

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
농산물마케팅사업단	5,201,568	8,786,142	△3,584,574
국	2,949		
광	1,000,000		
도	483,380		
군	3,715,239		
농산물 생산·유통관리	5,138,937	8,719,249	△3,580,312
국	2,949		
광	1,000,000		
도	483,380		
군	3,652,608		
농산물 산지유통 및 가공산업 활성화	3,234,247	4,468,349	△1,234,102
광	1,000,000		
도	426,262		
군	1,807,985		
산지유통시설 및 장비지원	75,000	105,000	△30,000
402 민간자본이전	75,000	55,000	20,000
01 민간자본보조	75,000	55,000	20,000
○ 농산물 집하 및 공동작업장 55,000,000 * 2개소 * 50%	55,000		
○ 황산 쌀작목반 공동작업장	20,000		
저온저장시설 확충	270,000	498,000	△228,000
402 민간자본이전	270,000	498,000	△228,000
01 민간자본보조	270,000	498,000	△228,000
○ 농산물 소형 저온저장고 설치 600,000 * 800㎡ * 50%	240,000		
○ 농산물 중형 저온저장고 설치	30,000		
농산물 가공시설 설치지원	290,000	1,060,000	△770,000
도	20,000		
군	270,000		
402 민간자본이전	290,000	1,060,000	△770,000
도	20,000		
군	270,000		
01 민간자본보조	290,000	1,060,000	△770,000
○ 소규모 배추절임 지원사업 40,000,000 * 10개소 * 50%	200,000		
○ 마을단위 반찬산업육성	90,000		
도	20,000		
군	70,000		
학교급식 지원	1,115,747	1,171,349	△55,602
도	334,262		
군	781,485		
201 일반운영비	1,540	3,080	△1,540
01 사무관리비	1,540	3,080	△1,540

부서: 농산물마케팅사업단
 정책: 농산물 생산·유통관리
 단위: 농산물 산지유통 및 가공산업 활성화

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목		예산액	전년도 예산액	비교증감
	○ 학교급식 심의위원회 운영수당 70,000 * 11인 * 2회	1,540		
308	자치단체등이전	1,114,207	1,168,269	△54,062
		도 334,262 군 779,945		
06	교육기관에대한보조금	1,114,207	1,168,269	△54,062
	○ 학교급식 친환경농산물 식재료지원 1,114,207,000*1식	1,114,207		
		도 334,262 군 779,945		
	농림사업 및 자체사업 운영	8,500	29,000	△20,500
203	업무추진비	4,000	4,000	0
03	시책추진업무추진비	4,000	4,000	0
	○ 농산물마케팅사업단 시책추진비	4,000		
301	일반보상금	4,500	5,000	△500
10	행사실비보상금	4,500	5,000	△500
	○ 농업인교육 및 행사참여 보상 25,000 * 180인	4,500		
	겨울배추 절임·가공기반 구축	360,000	240,000	120,000
		광 300,000 도 12,000 군 48,000		
402	민간자본이전	360,000	240,000	120,000
		광 300,000 도 12,000 군 48,000		
01	민간자본보조	360,000	240,000	120,000
	○ 겨울배추 절임가공기반구축 200,000,000*3개소*60%	360,000		
		광 300,000 도 12,000 군 48,000		
	향토산업육성(광특)	875,000	676,000	199,000
		광 500,000 도 60,000 군 315,000		
307	민간이전	500,000	452,000	48,000
		광 250,000 도 30,000 군 220,000		
02	민간경상보조	500,000	452,000	48,000
	○ 땅끝황토고구마 클러스터사업 기반구축 500,000,000*1식	500,000		
		광 250,000 도 30,000 군 220,000		

부서: 농산물마케팅사업단
 정책: 농산물 생산·유통관리
 단위: 농산물 산지유통 및 가공산업 활성화

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목		예산액	전년도 예산액	비교증감
402 민간자본이전		375,000	224,000	151,000
		광 도 군 95,000		
01 민간자본보조		375,000	224,000	151,000
○ 땅끝황토고구마 클러스터사업 기반구축 375,000,000*1식		375,000		
	광 도 군 95,000			
식품산업 인프라구축		240,000	240,000	0
	광 도 군 40,000			
402 민간자본이전		240,000	240,000	0
	광 도 군 40,000			
01 민간자본보조		240,000	240,000	0
○ 친환경농산물 가공시설지원 400,000,000*1개소*60%		240,000		
	광 도 군 40,000			
해남 농산물 브랜드 향상		1,347,000	2,673,900	△1,326,900
	도 군 1,343,000			
해남쌀 브랜드화 사업		642,000	1,560,000	△918,000
307 민간이전		642,000	0	642,000
02 민간경상보조		642,000	0	642,000
○ 해남쌀 출하장려금 지원		552,000		
○ 해남쌀 포장재지원 300,000매*600*50%		90,000		
황토고구마 브랜드화 사업		75,000	150,000	△75,000
402 민간자본이전		75,000	120,000	△45,000
01 민간자본보조		75,000	120,000	△45,000
○ 브랜드포장재 지원(고구마) 1,000 * 150,000매 * 50%		75,000		
겨울배추 브랜드화사업		107,500	142,500	△35,000
307 민간이전		32,500	42,500	△10,000
02 민간경상보조		32,500	42,500	△10,000
○ 겨울배추 소비촉진 행사지원 및 홍보 12,500,000*2회*50%		12,500		
○ 겨울배추 지리적표시 품질관리 20,000,000*1식		20,000		
402 민간자본이전		75,000	100,000	△25,000
01 민간자본보조		75,000	100,000	△25,000

부서: 농산물마케팅사업단
 정책: 농산물 생산·유통관리
 단위: 해남 농산물 브랜드 향상

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
○ 브랜드 포장재 지원(겨울배추) 1,000 * 150,000매 * 50%	75,000		
해남 농산물 홍보 및 광고	258,000	235,000	23,000
201 일반운영비	258,000	235,000	23,000
01 사무관리비	258,000	235,000	23,000
○ 홍보책자 제작 2,000*10,000부	20,000		
○ 브랜드 농산물 시제품 구입 5,000*5,000개	25,000		
○ 농산물 및 가공식품 홍보용 시제품 구입 4,000*10,000개	40,000		
○ 대도시 해남 농수산물 광고 10,000,000*10회	100,000		
○ 농산물 브랜드 박람회 참가 20,000,000*1회	20,000		
○ 고속버스 배너광고 250,000*10대*10월	25,000		
○ 홍보용 쇼핑백 제작 1,000*10,000매	10,000		
○ 해남농산물 체험단 운영 500,000*10회	5,000		
○ 택배발송용 스티커 및 테이프 제작 500*10,000*2종	10,000		
○ 직판행사용 비닐쇼핑백 제작 100*30,000매	3,000		
농산물 상품성 향상 지원	206,000	216,400	△10,400
도	4,000		
군	202,000		
402 민간자본이전	206,000	215,000	△9,000
도	4,000		
군	202,000		
01 민간자본보조	206,000	215,000	△9,000
○ 농산물 디자인 개발 및 포장재 지원 10,000,000 * 10개소 * 50%	50,000		
○ 절임배추 박스 포장재 지원 1,360*200,000매*50%	136,000		
○ 농산물 종합 선물세트 포장재지원 2,000 * 5,000매	10,000		
○ 도지사품질인증 농수특산물 포장재지원 10,000,000*2개소*50%	10,000		
도	4,000		
군	6,000		
양념채소류 브랜드화 사업	47,500	60,000	△12,500
307 민간이전	10,000	10,000	0
02 민간경상보조	10,000	10,000	0
○ 양념채소 품질관리 10,000,000*1식	10,000		
402 민간자본이전	37,500	50,000	△12,500
01 민간자본보조	37,500	50,000	△12,500
○ 양념채소 포장재 지원 500 * 150,000매 * 50%	37,500		
지역특산품지적재산권 보호사업	11,000	0	11,000

부서: 농산물마케팅사업단
 정책: 농산물 생산.유통관리
 단위: 해남 농산물 브랜드 향상

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목		예산액	전년도 예산액	비교증감
	307 민간이전	11,000	0	11,000
	02 민간경상보조	11,000	0	11,000
	○ 겨울배추 지리적표시단체 표장등록	11,000		
	농산물 판로확보 및 홍보	177,500	172,500	5,000
		도 3,750		
		군 173,750		
	전남 농산물 고정고객 확보	5,000	5,000	0
		도 2,500		
		군 2,500		
	307 민간이전	5,000	5,000	0
		도 2,500		
		군 2,500		
	02 민간경상보조	5,000	5,000	0
	○ 그린투어리즘 고정고객 확보사업 5,000,000 * 1회	5,000		
		도 2,500		
		군 2,500		
	생산자 마케팅 조직 육성	12,500	12,500	0
		도 1,250		
		군 11,250		
	307 민간이전	12,500	12,500	0
		도 1,250		
		군 11,250		
	02 민간경상보조	12,500	12,500	0
	○ 농산물 마케팅 역량강화 교육 5,000,000*2회	10,000		
	○ 1시군 1생산자 조직육성 2,500,000 * 1개소	2,500		
		도 1,250		
		군 1,250		
	농수산물 직거래 및 고객 확보	100,000	75,000	25,000
	201 일반운영비	50,000	25,000	25,000
	01 사무관리비	10,000	10,000	0
	○ 대도시 농산물 직거래 행사장 임차료 2,000,000*5회	10,000		
	03 행사운영비	40,000	15,000	25,000
	○ 그린투어리즘 추진 5,000,000*4회	20,000		
	○ 농산물직거래행사 참석보상 100,000*40명*5회	20,000		
	307 민간이전	50,000	30,000	20,000
	02 민간경상보조	50,000	30,000	20,000
	○ 우수 농산물 직판행사 10,000,000*4회	40,000		
	○ 농산물 직거래 전문조직 지원 10,000,000*1식	10,000		
	수출기반 확충 및 판로모색	30,000	50,000	△20,000

부서: 농산물마케팅사업단
 정책: 농산물 생산·유통관리
 단위: 농산물 판로확보 및 홍보

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목		예산액	전년도 예산액	비교증감
	307 민간이전	30,000	30,000	0
	02 민간경상보조	30,000	30,000	0
	○ 농산물 수출상품성 박스 제작지원 10,000,000*3개소	30,000		
	농산물 판촉활동 지원	30,000	30,000	0
	307 민간이전	30,000	30,000	0
	02 민간경상보조	30,000	30,000	0
	○ 농수산물 TV홍쇼핑 방송지원 10,000,000*3개소	30,000		
	해남쌀 판매 및 가공 유통	380,190	1,404,500	△1,024,310
		국 2,949		
		도 49,368		
		군 327,873		
	해남쌀 소비촉진 홍보	130,400	89,800	40,600
	201 일반운영비	130,400	84,800	45,600
	01 사무관리비	122,400	41,160	81,240
	○ 해남쌀 소비촉진 홍보 100,000매*200원*1회	20,000		
	○ 해남쌀 홍보광고비 100,000,000원*1식	100,000		
	○ 해남쌀 홈페이지 서버유지관리 200,000*12개월	2,400		
	03 행사운영비	8,000	43,640	△35,640
	○ 해남쌀 경품이벤트 20,000원*100명*4회	8,000		
	해남쌀 고정고객 확보	246,841	246,841	0
		도 49,368		
		군 197,473		
	201 일반운영비	246,841	246,841	0
		도 49,368		
		군 197,473		
	01 사무관리비	246,841	246,841	0
	○ 평생고객 택배비 1,500 * 128,724포	193,086		
		도 38,617		
		군 154,469		
	○ 홍보용 시식샘플제작 2,500 * 21,502개	53,755		
		도 10,751		
		군 43,004		
	양곡관리 운영	2,949	2,859	90
		국 2,949		
	202 여비	2,949	2,859	90
		국 2,949		
	01 국내여비	2,949	2,859	90
	○ 양곡관리 국내여비	2,949		
		국 2,949		
	행정운영경비(농산물마케팅사업단)	62,631	66,893	△4,262

부서: 농산물마케팅사업단
 정책: 행정운영경비(농산물마케팅사업단)
 단위: 인력운영비(농산물마케팅사업단)

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
인력운영비(농산물마케팅사업단)	14,009	13,425	584
인력운영비(농산물마케팅사업단)	14,009	13,425	584
101 인건비	14,009	13,425	584
04 기간제근로자등보수	14,009	13,425	584
○ 유통지원 관리보조	14,009		
- 급여	37,000*1인*21일*12월	9,324	
- 상여금	37,000*1인*21일*200%	1,554	
- 주휴수당	37,000*1인*48주	1,776	
- 연차수당	37,000*1인*20일	740	
- 시간외수당	3,415*1인*15시간*12월	615	
기본경비(농산물마케팅사업단)	48,622	53,468	△4,846
기본경비(농산물마케팅사업단)	13,400	3,400	10,000
201 일반운영비	10,000	0	10,000
01 사무관리비	10,000	0	10,000
○ 부서운영비(총액)	10,000		
203 업무추진비	3,400	3,400	0
02 정원가산업무추진비	400	400	0
○ 농산물마케팅사업단(정원10인)	40,000*10인	400	
04 부서운영업무추진비	3,000	3,000	0
○ 부서운영 업무추진비(정원10인)	250,000*12월	3,000	
기본경비(유통지원담당)	12,906	24,340	△11,434
201 일반운영비	3,402	13,780	△10,378
01 사무관리비	3,402	13,780	△10,378
○ 유통지원담당 업무추진급량비	3,402		
202 여비	9,504	10,560	△1,056
01 국내여비	9,504	10,560	△1,056
○ 기본 국내여비	9,504		
기본경비(명품쌀담당)	10,714	11,904	△1,190
201 일반운영비	2,722	3,024	△302
01 사무관리비	2,722	3,024	△302
○ 명품쌀담당 업무추진급량비	2,722		
202 여비	7,992	8,880	△888
01 국내여비	7,992	8,880	△888
○ 기본 국내여비	7,992		
기본경비(농산물마케팅담당)	11,602	13,824	△2,222
201 일반운영비	2,722	3,024	△302
01 사무관리비	2,722	3,024	△302

부서: 농산물마케팅사업단
 정책: 행정운영경비(농산물마케팅사업단)
 단위: 기본경비(농산물마케팅사업단)

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
○ 농산물마케팅담당 업무추진급량비	2,722		
202 여비	8,880	10,800	△1,920
01 국내여비	8,880	10,800	△1,920
○ 기본 국내여비	8,880		