

1

양식시설 및 장비 현대화 지원

2

실증시험포 및 토종작물 체험장 운영

3

CCTV 통합관제센터 구축

4

능동적 맞춤형 산불방지대책

5

해남미소 마케팅 차별화 및 고객감동 추진

6

우수영문화마을 조성사업

7

세계유산 등재 '산사 한국의 산지 승원' 해남 대흥사

8

새들이 지저귀는 조류생태관 운영

9

군정 홍보를 통한 공감행정 실현

양식시설 및 장비 현대화 지원

【해양수산물 김홍범, 전민지, 530-5413】

사업개요(2018)

- 사업량: 친환경에너지 보급지원 외 6종
- 사업대상: 육상 및 해상양식 어가, 어촌계, 천일염 어가 등
- 주요내용: 양식(생산)기반 시설 현대화 및 자동화 장비 지원

□ 추진방침

- 양식기반 시설 현대화 및 자동화로 생산 효율성 증대에 따른 어가소득 증대 및 어업경쟁력 제고

□ 추진실적

- 총사업 추진실적 : 7종 / 3,401백만원
 - 친환경 에너지 보급사업: 2개소(히트펌프 1, 인버터 1) / 391백만원
 - 양식어장 자동화 시설장비 지원: 포자이양기 등 39대 / 155백만원
 - 천일염산업 육성지원: 바닥재 및 포장재 지원 / 144백만원
 - 어장재배치 지원: 화원 후산어촌계 지원 / 184백만원
 - 양식시설 현대화(용자) 지원: 어선, 가두리 등 14어가 / 2,014백만원
 - 육상양식장 액화산소 공급장비 지원: 4어가 선정 / 150백만원
 - 다목적 인양기 설치: 4대 설치 / 363백만원



실증시험포 및 토종작물 체험장 운영

【농업기술센터 김병순, 531-3892】

사업개요(2018)

- 사업대상: 해남군 농업기술센터
- 총사업비: 327백만원(군비)
- 주요내용: 아열대 및 신소득작목 실증시험, 경관·토종작물 전시포 운영

□ 추진방침

- 기후변화 대응을 위한 새로운 아열대작물 지속적인 도입·검토
- 계절별 경관 및 토종작물 식재로 군민 휴식 공간 활용

□ 사업개요

- 실증시험포 운영: 2,897㎡(시설 1,707, 노지 1,190) / 223백만원
- 토종작물 체험장 운영: 55,000㎡(경관작물 53,000, 토종작물 2,000) / 104백만원

□ 추진실적

- 아열대과수 지역적응 실증재배: 1,000㎡(바나나, 커피, 용과, 파인애플, 파파야 등)
- 만감류 품종별 지역적응 실증시험: 280㎡ / 8종 50주
- 체리 품종별 지역적응 실증시험: 90㎡ / 4종 14주
- 신품종 도라지 실증시험: 700㎡
- 실증시험포 환경개선 및 농기계 구입
 - 실증시험포 주변 배수로 공사, 폐기물처리장 공사, 다목적운반차 1대
- 경관작물 단지 조성: 53,000㎡
 - 박과터널: 1,500㎡(색동호박, 조롱박 등) / 경관작물: 51,500㎡(국화, 유채)
- 토종작물 전시포 조성: 2,000㎡(오이, 호박, 토란 등 60종)



옥천 공공하수처리시설 및 하수관로 정비사업

【상하수도사업소 김창남, 531-3682】

사업개요(2015~2018)

- 사업위치: 해남군 옥천면 영춘, 송운, 호산, 영신, 영안, 송산
- 사업내용: 하수처리장 430m³/일, 오수관로 6.42km
- 총사업비: 14,811백만원(국비 10,368, 도비 444, 군비 3,999)

□ 추진방침

- 해남군 옥천면 하수 정화 및 방류수계 개선을 위한 하수처리시설 및 오수관로 설치

□ 추진실적

- 기본 및 실시설계 용역 착수 2013. 4. 18.
- 기본 및 실시설계 준공 2015. 4. 22.
- 착공 2015. 5. 28.
- 준공 2018. 7. 10.

□ 사업 효과

- 해남 옥천면 면소재지 인근 인구밀집 지역에서 발생하는 하수를 적정 처리 및 방류수계와 해양오염 예방



마산 서제골 권역단위 종합개발

【건설주택과 박 철, 530-5433】

사업개요(2013~2018)

- 위 치: 해남군 마산면 연구리, 노하리 일원
- 총사업비: 4,900백만원(국비 3,430, 군비 1,470)
- 주요내용
 - 기초생활기반: 황토문화복지센터, 건강증진시설, 마을회관리모델링, 농기계창고
 - 지역소득증대: 황토고구마체험장
 - 지역경관개선: 연구창고벽화, 안내판 및 이정표, 경관계획수립
 - 지역역량강화: 주민교육, 컨설팅, 홍보마케팅, 마을운영지원 등

□ 추진방침

- 동일한 생활권, 영농권 등 동질성을 가지며 발전 잠재력이 있는 마을을 상호 연계하여 권역단위로 개발

□ 추진경위

- 기본계획승인 및 시행계획 승인일 : 2014. 1. 2. / 2014. 12. 15.
- 시설공사 착공 : 2015. 1. 5.
- 체험사업 1차년도 준공 / 2차년도 공사 시행 : 2017. 12. 30. / 2018. 1. 20.
- 시설공사 준공: 2018. 12. 30.

□ 기대효과

- 권역단위의 기초생활기반, 소득증대, 경관개선 및 주민역량을 강화하여 기초생활수준 향상 도모



CCTV통합관제센터 구축

【안전도시과 박영우, 530-5986】

사업개요(2018)

- 사업대상: CCTV통합관제센터 1식
- 총사업비: 1,305백만원(국비 642, 도비 174, 군비 427, 교육청 62)
- 주요내용: CCTV 통합관제센터 설치 운영으로 긴급 상황 발생시 신속한 조치와 주민 생활안전을 위한 인프라 구축

□ 추진방침

- 부서(기관)별로 분산 운영 중인 방법·교통·재난·산불·환경 및 초등학교(유치원)의 CCTV영상 정보를 공간적, 기능적으로 통합 구축

□ 사업개요

- 장 소: 해남군 해남읍 군청길 4(별관 2층)
- 사업기간: 2018. 2. ~ 12.
- 사업내용: 통합관제시스템 설치, 인테리어공사, 통신·전기 등
- 통합대상: 459대(군 296, 초등학교 163)

□ 추진실적

- CCTV통합관제 장비 도입 및 시스템 구축: 29종
 - 통합관제 하드웨어 8종, 소프트웨어 4종, 네트워크 소프트웨어 6종
 - 응용 소프트웨어 2종, 통합관제 영상표출 및 기타 설비 9종
- 기능 및 목적별로 분산된 CCTV 통합 및 연계: 459대



능동적 맞춤형 산불방지대책

【산림녹지과 최진혁, 530-5425】

사업개요(2018)

- 위 치: 관내 일원
- 총사업비: 1,543백만원(국비 320, 도비 144, 군비 1,079)
- 주요내용: 산불 상황실, 전문진화대 운영, 저감대책 추진, 장비구입 등

□ 추진방침

- 산불발생 시기별, 원인별 특성에 맞는 능동적 예방대책 추진
- 현장중심의 산불예방 홍보·계도 강화로 산불발생 최소화

□ 사업개요

- 능동적 산불예방 활동으로 산불요인 사전차단 및 산불발생시 신속한 초동 진화체계 구축

□ 추진실적

- 산불방지대책 종합상황실 설치 및 진화인력 운영: 1,224백만원
 - 운영기간: 166일, 108명(봄철 2. 1. ~ 5. 31. / 가을철 11. 1. ~ 12. 31.)
 - 산림보호 강화 사업단: 12명 / 150일 / 6. 1. ~ 10. 31.
- 산불 진화장비 및 감시시설 현대화로 효율적 운영: 267백만원
 - 진화차(1대), 무인감시카메라 노후장비 교체(6개소), 개인진화장비(91개) 등
 - 무선국통신(중계기지국 8개소) 유지보수, 임차헬기 160일 운영
- 산불발생 저감대책 추진: 23백만원
 - 산불위험요인 사전제거, 산불취약지 DB구축 관리, 입산통제구역지정
- 산불예방 홍보: 29백만원
 - 산불예방 홍보물제작, 원인자별 타깃 홍보, 언론매체 활용, 캠페인 전개 등



해남미소 마케팅 차별화 및 고객감동 추진

【유통지원과 윤영희, 530-5680】

사업개요(2018)

- 추진목표: 매출액 3,500백만원
- 주요내용: 해남미소 차별화 마케팅, 시스템관리, 프로그램 개선

□ 추진방침

- 매년 급증하고 있는 온라인 판매에 적극 대처
- 고객이 다시 찾는 합리적이고 정직한 쇼핑몰 운영 방안 마련

□ 사업개요

- 안정적인 시스템 관리 및 프로그램 개선
- 해남미소 입점업체 관리: 220개소(상품, 고객, 택배관리 교육 등)

□ 추진실적

- 해남미소 운영 실적: 매출액 2,232백만원 / 누적회원 74,697명
- 다양한 홍보 마케팅 추진: 112백만원
 - 옥션, G마켓, 11번가 등 대형쇼핑몰과 B2B 연계 이벤트 홍보: 10백만원
 - 명절, 가정의달, 7주년(5백) 그린 해피데이(18백) 특가 행사: 16회 / 21백만원
 - 해남미소 홍보 기념품 및 카탈로그·쇼핑백 제작: 42백만원
 - 상품홍보 문자메시지, 우편, 통신, 사무기기 이용요금 등: 39백만원
- 안정적인 시스템관리 및 프로그램 개선: 34백만원
 - 쇼핑몰 유지보수: S/W, H/W 유지보수 계약 체결
 - 상품 이미지(상세페이지 등) 개선: 40업체 이미지 개선 및 33업체 마니샵 제작
- 해남미소 입점업체 관리
 - 해남미소 발전방안 및 온라인 판매 활성화 마케팅 교육: 2회 / 3, 11월
 - 해남미소 절입배추 입점업체 간담회: 1회 / 10월



우수영문화마을 조성사업

【문화예술과 조현경, 530-5138】

사업개요(2018)

- 사업대상: 문내면 우수영일원
- 주요내용: 공공미술 관광 상품화를 통한 자생력 있는 마을 조성

□ 추진방침

- 마을미술 프로젝트의 후속사업으로 우수영문화마을 조성

□ 사업개요

- 사업기간: 2017년 ~ 2019년(3년) / 총사업비: 600백만원(국비 240, 군비 360)

□ 추진실적

- 컨텐츠 문화 역량강화: 13,864천원
 - 사진영상물 기록화 작업, 마을책방운영활성화
 - 문화마을예술교육 프로그램, 문화마을벽화그리기 학교
- 문화마을 홍보, 마케팅: 53,818천원
 - 마을소식지 발간, 우수영팸투어, 홍보 리플렛
- 체험프로그램 발굴과 운영 활성화: 19,350천원
 - 공예체험 및 세발나물체험, 역사체험프로그램 “명량원정대”
- 마을브랜드 및 문화마을 경관조성: 10,430천원
 - 작품안내 바닥동선 디자인 설치
- 문화마을공유사업을 통한 자립적 공동체 육성: 7,800천원
 - 정재카페 운영 활성화
 - 문화마을 “주전부리소” 설치



세계유산 등재 산사 한국의 산지 승원 해남 대흥사

【문화예술과 양혜진, 530-5226】

사업개요(2014~2018)

- 세계유산명: 산사, 한국의 산지 승원
- 대 상: 7개 산사(해남 대흥사, 순천 선암사, 보은 법주사, 공주 마곡사, 양주 통도사, 안동 봉정사, 영주 부석사)
- 총 사업비: 601백만원(국비 35, 도비 131, 군비 435)
- 등 재 일: 2018. 7. 1.

□ 추진방침

- 우리나라 ‘산사, 한국의 산지 승원’의 7개 산사에 대하여 유네스코 세계유산위원회가 인류 전체를 위해 보호되어야 할 탁월한 보편적 가치(OUV)가 있다고 인정하여 세계유산으로 등재
- 우리나라 13번째, 전라남도 2번째 세계유산으로 등재

□ 사업개요

- 세계유산명: 산사, 한국의 산지 승원
 - 7개 산사: 해남 대흥사, 순천 선암사, 보은 법주사, 공주 마곡사, 양주 통도사, 안동 봉정사, 영주 부석사

□ 추진실적

- 세계유산 잠정목록 등재(7개 산사): ‘13. 12.
- 세계유산등재추진위원회 발족 및 협약 체결: ‘14. 8.
- 세계유산 등재 신청 대상 선정: ‘16. 7.
- 유네스코 이코모스 위원 현장실사: ‘17. 9. 11. ~ 9. 16.
- 세계유산 등재여부 결정(제42차 세계유산위원회): ‘18. 6. 24. ~ 7. 4.
→ ‘산사, 한국의 산지 승원’ 유네스코 세계유산 등재 결정(7개 산사): ‘18. 7. 1.



자원봉사시간 환산금 기부사업

【주민복지과 이미정, 530-5611】

사업개요(2018)

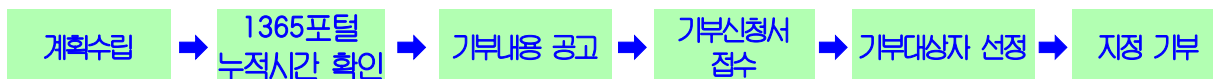
- 사업대상: 해남군 1365자원봉사포털에 등록된 자원봉사자
 - 총사업비: 13백만원(자체사업)
 - 주요내용: 자원봉사활동 누적시간을 시간당 500원으로 환산하여 저소득층 및 사회복지시설에 지정 기부
- ※ 행정안전부 주관 행정제도개선 우수사례 국무총리상 수상(2018.11.07.)

□ 추진방침

- 자원봉사 본래의 의미를 살리고 봉사자의 자긍심 고취로 자원봉사 활성화 도모
- 봉사시간 환산금 기부로 한번 더 봉사하는 청춘어람 기부문화 조성 및 선(善)순환 지역경제 활성화 도모

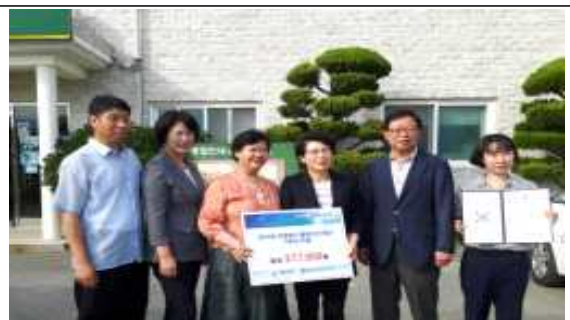
□ 사업개요

- 사업대상: 해남군 거주 1365자원봉사포털에 등록된 자원봉사자
- 기부자격
 - 개인: 전년도 봉사활동 누적시간이 20시간 이상인 자
 - 단체: 전년도 봉사활동 누적시간이 100시간 이상인 단체
- ※ 최소 개인 1만원, 단체 5만원 이상, 최대 2,000시간 100만원까지
- 추진절차



□ 추진실적

- 기부 현황: 51건(단체 34, 개인 17) 12,657,000원
 - 단체: 34단체 964명 23,767시간 11,883,500원 기부
 - 개인: 17명 1,547시간 773,500원 기부
- ※ 2017년 16건(단체 12, 개인 4) 4,197,000원 <기부자.기부금액 3배 >



새들이 지지귀는 조류생태관 운영

【관광지관리사업소 장우진, 530-5969】

사업개요(2018)

- 위치: 해남군 황산면 공룡화석지 내 조류생태관 일원
- 주요내용
 - 조류생태관 활성화 및 새 모이주기 체험 프로그램 운영
 - 조류생태관 계단 안전난간 및 체험장 환기시설 설치 등

□ 사업개요

- 관람객들에게 새들을 직접 보고, 만지고, 먹이도 주는 체험 프로그램 운영

□ 추진상황

- 조류생태관 현황
 - 신축 : 2002년 18억원, 리모델링 : 2011년 20억원
 - 규모 : 832.49m² / 1동 지상2층
- 조류생태관 운영 : 평일 2회 , 주말 3회 / 체험료 무료
- 조류생태관 사육 조류 현황: 붉은이마앵무새 외 9종 70마리
- 조류생태체험장 새 모이주기 체험 프로그램 운영: 8백만원
 - 면적: 119m² / 사랑앵무 외 3종 130마리
 - 체험인원: 1일 평균 30명 이상 무료 체험 / 일일 4시간 운영

□ 사업효과

- 이색적인 체험학습장 운영을 통한 공룡화석지 이미지 제고



군정 홍보를 통한 공감행정 실현

【기획실 김정민, 530-5321】

사업개요(2018)

- 활용매체: 신문, 방송, 인터넷, 영상 광고 등
- 주요내용: 군정 홍보 광고 및 보도, 방송 프로그램 유치 등

□ 추진방침

- 시의적절한 정책 홍보로 군정에 대한 공감대 형성
- 다양하고 효율적인 홍보매체 활용한 군 이미지 홍보 강화

□ 사업개요

- 주요 군정 보도자료 배포
- 다양한 홍보매체를 통한 내실 있는 홍보 광고
 - TV, 신문(인터넷), 옥외영상(KTX, 대도시 옥외 전광판 등)
 - 주요정책, 관광, 농수특산물, 행사 홍보 등
- SNS 활용한 군 홍보 강화

□ 추진실적

- 군정보도자료 배포: 170개 언론사 / 1,038건
- 다양한 매체를 활용한 적극적 군정 홍보
 - 신문-인터넷: 235건 / 396백만원, 옥외-방송광고: 12건 / 173백만원
- 소통행정 실현을 위한 소셜미디어 구독자 확보: 15,131명
- 군 소셜미디어 관리 및 운영 조례 제정: '18. 11.
- 소셜미디어 통합 기반 구축을 위한 소통관 지정(36명) 및 네이버 블로그 운영
- 군 브랜드 제고를 위한 각양각색 프로그램 제작 지원: 7개 / 144백만원
- 소통행정 실현을 위한 『땅끝해남소식』 발행: 12회 / 240,000부



<http://www.facebook.com/haenampr/>

