

# 세 출 예 산 사 업 명 세 서

2022년도 옥외광고발전기금 전체 (조정)

부서: 안전도시과  
 정책: 효율적인 국토이용 및 도시개발  
 단위: 옥외광고발전기금관리(옥외광고발전기금)

(단위:천원)

부서 · 정책 · 단위(회계) · 세부사업 · 편성목	예산액	기정액	비교증감
안전도시과	520,000	500,000	20,000
기	310,000	300,000	10,000
군	210,000	200,000	10,000
효율적인 국토이용 및 도시개발	520,000	500,000	20,000
기	310,000	300,000	10,000
군	210,000	200,000	10,000
옥외광고발전기금관리(옥외광고발전기금)	520,000	500,000	20,000
기	310,000	300,000	10,000
군	210,000	200,000	10,000
옥외광고발전기금 관리	520,000	500,000	20,000
기	310,000	300,000	10,000
군	210,000	200,000	10,000
401 시설비및부대비	491,000	471,000	20,000
기	292,600	282,600	10,000
군	198,400	188,400	10,000
01 시설비	491,000	471,000	20,000
○ 불법현수막등 재활용 사업			
20,000,000원 * 1식	20,000	0	20,000
기	10,000	0	10,000
군	10,000	0	10,000