세 출 예 산 사 업 명 세 서

2023년도 기금변경 1 차 옥외광고발전기금 전체

부서: 건설도시과
정책: 효율적인 국토이용 및 도시개발
단위: 옥외광고발전기금관리(옥외광고발전기금)

(단위:천원)

부서・정책・단위(회계)・세부사업・편성목	예산액	기 정 액	비교증감
건설도시과	105,189	94,485	10,704
효율적인 국토이용 및 도시개발	104,000	0	104,000
옥외광고발전기금관리(옥외광고발전기금)	104,000	0	104,000
옥외광고발전기금 관리	104,000	0	104,000
201 일반운영비	4,000	0	4,000
01 사무관리비	4,000	0	4,000
○ 옥외광고물 관련 안내문 및 홍보용품 구입 3,000,000원*1식	3,000	0	3,000
○ 옥외광고 업무추진 1,000,000원*1식	1,000	0	1,000
401 시설비및부대비	100,000	0	100,000
01 시설비	100,000	0	100,000
○ 옥외광고물 정비사업 100,000,000원*1식	100,000	0	100,000
재무활동(옥외광고발전기금)	1,189	94,485	△93,296
보전지출(옥외광고발전기금)(옥외광고발전기금)	1,189	94,485	△93,296
옥외광고발전기금(예치)	1,189	94,485	△93,296
602 예치금	1,189	94,485	△93,296
01 일반예치금	1,189	94,485	△93,296
○ 옥외광고발전기금 예치금 경정 1,188,170원	1,189	94,485	△93,296