

사업기간	2022 ~ 2023							총사업비 (백만원)	100				
완료시점	사업구분		추진주체					이행단계					
임기 내	임기 후	신규	계속	국가	도	군	기타	완료 종결	완료후 계속추진	정상 추진	일부 추진	이행률	
○		○				○							
추진부서 (협조부서)		유통지원과 먹거리전략팀					담당자 (연락처)		최승진(5973)				
중앙정부 도움필요성			해당없음 <input checked="" type="checkbox"/> / 도움필요(제도 <input type="checkbox"/> 재정 <input type="checkbox"/> 권한 <input type="checkbox"/> )										

## □ 최종목표

- 지역에서 생산된 먹거리는 믿고 먹을 수 있다는 군민 안심 전략 구축
- 로컬푸드의 생산유통 과정 안전성 및 품질관리를 통해 안전한 청정 먹거리 환경조성 및 소비자 신뢰 확보

## □ 사업개요

- (사업기간) 2022. ~ 2023.
- (총사업비) 100백만원
- (주요내용) 로컬푸드 인증 마크 개발, 인증 기준 조례 제정, 인증번호 이력 관리 시스템 구축, 농가 및 소비자 교육·홍보

## □ 공약달성 확인지표

달성지표명	구분	2022	2023	2024	2025	2026. 6
제도적 기반 마련	계획	조례제정	-	-	-	-
	실적					
인증시스템 구축	계획	기본계획 수립	인증시스템 구축	-	-	-
	실적					

## □ 연도별 투자계획

(단위: 백만원)

구분	총사업비	기투자	민선8기 투자계획					임기 후
			2022	2023	2024	2025	2026. 6.	
계	100			100				
국비	50			50				
도비	15			15				
군비	35			35				
기타								

## □ 연도별 추진계획

연도	세부 추진계획	비고
2022	○ 로컬푸드 인증 제도적 기반 마련 - 기본계획 수립 - 조례 제정	
2023 ~	○ 인증시스템 구축 - 인증 디자인 개발 - 이력관리시스템 구축 ○ 농가 및 소비자 교육·홍보(PLS 제도 및 GAP 인증)	

## □ 기대효과

- 소비자가 만족할 수 있는 수준의 로컬푸드 품질과 안전성 확보
- 안전하고 신선한 먹거리를 보장하여 생산자와 소비자의 상생도모
- 로컬푸드 안전성 및 기준점 제시를 통해 먹거리 품질 관리 기준 마련