

2-3-3

못난이 농산물(저상품성) 유통체계 구축

사업기간		2022 ~ 2026						총사업비 (백만원)		200			
완료시점		사업구분		추진주체				이행단계					
임기 내	임기 후	신규	계속	국가	도	군	기타	완료 종결	완료후 계속추진	정상 추진	일부 추진	이행률	
○		○				○							
추진부서 (협조부서)		유통지원과 해남미소팀, 먹거리전략팀					담당자 (연락처)		한정희(5378), 최승진(5973)				
중앙정부 도움필요성			해당없음 ■ / 도움필요(제도□ 재정□ 권한□)										

□ 최종목표

- 못난이 농산물에 대한 가치확산 및 유통 활성화를 통한 농가 생산비 보존 및 탄소 저감

□ 사업개요

- (사업기간) 2022. ~ 2026.
- (사업위치) 200백만원(군비)
- (주요내용)
 - 해남미소 홈페이지 개편시 별도 판매 코너 신설
 - 해남미소를 통한 직거래 및 대량거래처 확보
 - 로컬푸드 직매장 코너 신설을 통한 상설 판매
 - 소비자 인식개선을 위해 다양한 매체를 통한 못난이 농산물 등 홍보

□ 공약달성 확인지표

달성지표명	구분	2022	2023	2024	2025	2026. 6
못난이 농산물 판매금액	계획	50백만원	60백만원	70백만원	80백만원	30백만원
	실적					

□ 연도별 투자계획

(단위: 백만원)

구분	총사업비	기투자	민선8기 투자계획					임기 후
			2022	2023	2024	2025	2026. 6.	
계	200		20	30	40	50	60	
국비								
도비								
군비	200		20	30	40	50	60	
기타								

□ 연도별 추진계획

연도	세부 추진계획	비고
2022	<ul style="list-style-type: none"> ○ 다양한 매체를 활용한 못난이 농산물 등 홍보 ○ 해남미소를 통한 직거래행사 및 거래처 확보 ○ 로컬푸드 직매장 코너 신설 	
2023	<ul style="list-style-type: none"> ○ 다양한 매체를 활용한 못난이 농산물 등 홍보 ○ 해남미소 홈페이지에 못난이 농산물 판매코너 신설 ○ 해남미소를 통한 직거래행사 및 거래처 확보 ○ 로컬푸드 직매장 코너 상설 운영 	
2024	<ul style="list-style-type: none"> ○ 다양한 매체를 활용한 못난이 농산물 등 홍보 ○ 해남미소를 통한 직거래 및 거래처 확보 ○ 로컬푸드 직매장 코너 상설 운영 	
2025	<ul style="list-style-type: none"> ○ 다양한 매체를 활용한 못난이 농산물 등 홍보 ○ 해남미소를 통한 직거래 및 대량거래처 확보 ○ 로컬푸드 직매장 코너 상설 운영 	
2026	<ul style="list-style-type: none"> ○ 다양한 매체를 활용한 못난이 농산물 등 홍보 ○ 해남미소를 통한 직거래 및 대량거래처 확대 ○ 로컬푸드 직매장 코너 상설 운영 	

□ 기대효과

- 못난이 농산물 직거래 및 유통활성화로 농가의 생산비 보존
- 못난이 농산물의 가치확산 및 홍보로 소비자 인식 개선