

3-1-1

주민주도 관광사업 활성화 전략 마련

사업기간	2022 ~ 2026							총사업비 (백만원)	1,530				
완료시점	사업구분		추진주체					이행단계					
임기 내	임기 후	신규	계속	국가	도	군	기타	완료 종결	완료후 계속추진	정상 추진	일부 추진	이행률	
○		○				○				○			
추진부서 (협조부서)	관광실 관광정책팀						담당자 (연락처)	조연수(5919)					
중앙정부 도움필요성	해당없음 <input type="checkbox"/> / 도움필요(제도 <input type="checkbox"/> 재정 <input checked="" type="checkbox"/> 권한 <input type="checkbox"/>)												

□ 최종목표

- 주민주도 지역관광협의체 구성·운영
 - 역량 강화, 관광 두레 사업 참여, 관광벤처 기업 창업으로 발전
- 관광산업 활성화를 위한 주민주도 사업 발굴·추진으로 관광 공동체를 강화하여 관광객 친화 환경 조성

□ 사업개요

- (사업기간) 2022 ~ 2026
- (사업위치) 해남군 일원
- (사업내용) 관광 인재 양성, 민관 거버넌스, 주민주도 관광사업, 관광벤처(마을)기업, 정책 연계 관광 활성화
- (총사업비) 1,530백만원 【관광활동가 80, DMO 공모사업 670, 주민주도 관광사업 500, 벤처(마을)기업 280】
- (주요내용) 관광활동가 양성 + DMO 공모사업 활성화 + 관광 두레 PD 양성 + 주민주도 관광사업 추진 + 벤처기업(마을) 창업·확산



< 주민참여 등 >

- 땅끝마실협의체 구성 운영: 26명
- DMO(지역관광협의체) 구성·운영: 29명
 - 구성) 행정 2, 관광재단 2, 협력기관 3, 민간 단체 12, 로컬크리에이터 10명
 - 운영) 필수(몰드·상품 제작, 제공), 기획(공간·일자리 창출, 두레PD·사업체 창업)
- 땅끝마실 운영주 맞춤형 컨설팅 및 관광사업자 관광아카데미 과정 운영: '22. 10.
- 관광활동가 양성교육 등 역량강화 교육 추진: '22. ~ '24.

□ 공약달성 확인지표

달성지표명	구분	2022	2023	2024	2025	2026. 6
주민주도 관광사업 추진 지원	계획	관광협의체 구성	관광두레 PD양성	주민주도 관광사업 추진	마을기업 창업	마을기업 확산
	실적					

□ 연도별 투자계획

(단위: 백만원)

구분	총사업비	기투자	민선8기 투자계획					임기 후
			2022	2023	2024	2025	2026. 6.	
계	1,530		270	330	510	420		
국비	630		150	100	180	200		
도비								
군비	880		120	220	320	220		
기타	20			10	10			

* 문체부: “DMO 공모사업(연간 2.5억 / 3년) 및 관광벤처(마을) 기업 선정” 유치

□ 지금까지 추진실적

연도	추진실적	비고
2021	○ 땅끝 마실 참여업체 교육 및 인증: 26개 업체	
2022	○ DMO 공모사업 선정: 민관 협의체 구성 및 아카데미 추진	

□ 연도별 추진계획

연도	세부 추진계획	비고
2022	<ul style="list-style-type: none"> ○ 해남관광 아카데미 등 주민역량강화 교육 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 2022 해남관광 아카데미 운영 - 땅끝마실 운영주 맞춤형 컨설팅 ○ 주민주도 관광산업 활성화 종합계획수립 <ul style="list-style-type: none"> - 5대 목표: ① 관광활동가 양성, ② DMO 공모 선정 및 활성화, ③ 관광 두레 PD 양성 ④ 주민주도 관광사업 추진, ⑤ 벤처(마을)기업 창업 및 확산 → 마케팅 전략 연계 ○ DMO 공모사업 선정 및 활성화: 250백만원(국 150 군 100) <ul style="list-style-type: none"> - 1연차 사업: 필수사업 + 기획사업 추진 → 2연차 공모사업 준비 - 관광 두레 PD 양성 교육 참여 등 기반 조성 ○ 땅끝마실 연계 관광활동가 양성 교육 추진: 20백만원 	
2023	<ul style="list-style-type: none"> ○ 관광활동가양성 본격 추진: 20백만원 / 30명 내외(양성 → 지역 활동) ○ DMO 사업(2연차)선정 및 활성화: 210백만원(국 100 군 100 자10) 공간 확장, 관광안내, 사업발굴 ○ 주민주도 관광사업 지원조례 제정 ○ 관광 두레 PD 참여 및 양성: 벤처(마을)기업 등 창업 기반 구축 ○ 주민주도 관광사업 공모 추진: 100백만원(군비) <ul style="list-style-type: none"> - 주민주도 사업발굴 및 추진(평가 → 확산) 	
2024	<ul style="list-style-type: none"> ○ 관광활동가 양성교육(3연차): 20백만원(군 20) <ul style="list-style-type: none"> - 30명 내외(양성 → 협의체 → 활동) ○ DMO사업(3연차)선정 및 활성화: 210백만원(국 100 군 100 자 10) <ul style="list-style-type: none"> - 역량 강화, 현장활동, 사업발굴, 창업 및 확산 ○ 관광 두레 PD 활동: 관광마을 및 벤처기업 등 창업 유도 ○ 주민주도 관광사업 공모: 200백만원(군비) <ul style="list-style-type: none"> - 사업의 량·질적 향상 및 사업 확대 추진 ○ 벤처(마을)기업 창업(예비) 및 확대: 2개소 / 80백만원(국비) 	
2025 ~	<ul style="list-style-type: none"> ○ 주민주도 관광산업 활성화 추진: 관광활동가(20), 주민주도사업(200) ○ 벤처(마을)기업 창업 및 확대('26년): 10개소 / 200백만원(국 200) <ul style="list-style-type: none"> - 마을기업 예시: 마을 호텔, 로컬레스토랑, 특산물 판매, 관광마을 등 	지속 확대

□ 기대효과

- 공급자 중심의 관광개발 효과가 지역관광 생태계로 이어지고 지역관광 주체들의 역량 강화를 통해 자립적 발전구조 확립 계기
- 단계별로 체계적인 민간 관광활성화 프로그램 운영으로 주민이 제안하고 직접 추진하는 기회 확대 및 벤처(마을 관광 등)기업 확산에 기여