

3-1-3

해남 구(舊) 목포구(□)등대 관광지화

사업기간	2022 ~ 2026							총사업비 (백만원)	9,407				
완료시점	사업구분		추진주체					이행단계					
임기 내	임기 후	신규	계속	국가	도	군	기타	완료 종결	완료후 계속추진	정상 추진	일부 추진	이행률	
○			○	○		○				○			
추진부서 (협조부서)		관광실 관광개발팀					담 당 자 처 (연 락 처)		김종범(5258)				
중앙정부 도움필요성			해당없음 □ / 도움필요(제도□ 재정■ 권한□)										

□ 최종목표

- 국도77호선·지방도803호선 확포장공사·해남 목포구등대 무인화에 따른 주변 관광자원간 연계 및 목포구 등대 일원 체류형 관광인프라 구축

□ 사업개요

- (사업기간) 2022 ~ 2026
- (사업위치) 해남군 화원면 매월리(목포구 등대) 일원
- (총사업비) 9,407백만원(국비 4,171, 군비 5,236)
- (주요내용) 등대전시관, 아트갤러리 및 카페, 등대 미니어처 조형물, 포토존, 산책로, 주차장 등

<관계기관 협의>	
○ 목포구 등대 관리 위탁 협의 추진(5회)	'20. 11. ~ '22. 5.
○ 목포구 등대 무인화에 따른 유희시설 활용계획서 제출	'21. 6. 29.
○ 목포구 등대 관광지화 관련, 해양수산부 협의(등대 테마관광자원 조성)	'22. 7. 14.
○ 사업대상 토지, 공유재산 심의 관련 현지설명(군의회)	'22. 7. 27.

□ 공약달성 확인지표

달성지표명	구분	2022	2023	2024	2025	2026. 6
해남구(舊) 목포구(□)등대 관광지화 (공정률)	계획	사전 행정절차 추진 (5)	기본 및 실시설계· 목포구등대 관리위탁 (30)	총괄 및 1차분 착공 및 준공 (50)	2차분 착공 및 준공 (80)	3차분 착공 (100)
	실적					

□ 연도별 투자계획

(단위: 백만원)

구분	총사업비	기투자	민선8기 투자계획					임기 후
			2022	2023	2024	2025	2026. 6.	
계	9,407		-	1,565	2,064	4,488	1,290	
국비	4,171		-	250	1,032	2,244	645	
도비								
군비	5,236		-	1,315	1,032	2,244	645	
기타								

□ 지금까지 추진실적

연도	추진실적	비고
2022	<ul style="list-style-type: none"> ○ 목포구등대 무인화에 따른 관리위탁 협의(2회): 3. 7. ~ 5. 12. ○ 남부권 관광개발 기본계획 수립 용역(문체부): '22. 3. ~ '23. 2. <ul style="list-style-type: none"> - 남부권 광역관광 개발계획 현장조사: 4. 22. - 기본구상 반영: 화원 목포구등대 관광지화 등 4개 사업 - 남부권 관광개발 온·오프라인 설명회 참석(5회): 4. 20. ~ 6. 9. - 남부권 광역관광 개발 기본계획 수립 관련 사업계획서 제출: 6.~7. 	

□ 연도별 추진계획

연도	세부 추진계획	비고
2022	<ul style="list-style-type: none"> ○ 목포구등대 무인화에 따른 관리위탁 협의(목포지방해양수산청) ○ 남부권 광역관광 개발사업 전라남도 협의 및 건의 <ul style="list-style-type: none"> - 8개 사업 1,149억 원(기본구상 4, 신규사업 4) ○ 공유재산 심의 등 사전행정 절차 추진 	
2023	<ul style="list-style-type: none"> ○ 목포구등대 무인화에 따른 관리위탁 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 해양수산수-목포지방해양수산청-해남군 3자협약 ○ 토지 매입 추진 	
2024	<ul style="list-style-type: none"> ○ 총괄 및 1차분 착공 및 준공 	
2025	<ul style="list-style-type: none"> ○ 2차분 착공 및 준공 	
2026	<ul style="list-style-type: none"> ○ 3차분 착공 ○ 프로그램·컨텐츠 발굴 및 운영 	

□ 기대효과

- 가족단위 관광객들이 등대와 해양을 교육·체험할 수 있는 체류형 콘텐츠 보강을 통해 대한민국 관광 명소화 도모
- 코리아둘레길, 전라남도 세계적 걷기 여행 명소화사업과 연계한 다양한 콘텐츠를 통한 융·복합 맞춤형 관광자원으로 시너지 효과 발생