

사업기간	2022. 7. - 2025. 12.							총사업비 (백만원)	1,500				
완료시점	사업구분		추진주체					이행단계					
임기 내	임기 후	신규	계속	국가	도	군	기타	완료 종결	완료후 계속추진	정상 추진	일부 추진	이행률	
○		○				○							
추진부서 (협조부서)	관광실 관광정책팀						담당자 (연락처)	조연수 (5919)					
중앙정부 도움필요성	해당 없음 <input type="checkbox"/> / 도움 필요(제도 <input type="checkbox"/> 재정 <input checked="" type="checkbox"/> 권한 <input type="checkbox"/>)												

□ 최종목표

- 지역축제 및 야영장 연계 “캠핑박람회 유치” 및 활성화
- 찾아가는 전기 캠핑카 도입(공간 확장형 전기캠핑카 설계 및 튜닝)

□ 사업개요

- (사업기간) 2022. 7. - 2025. 12.
- (사업위치) 오시아노 캠핑장 및 황토나라테마촌(송호·땅끝 연계)
 - * 스테이션의 필수요소인 주차, 물, 화장실, 전기 사용이 가능한 공간확보
- (사업내용) 캠핑박람회 유치 및 전기 캠핑카 도입·운영
- (총사업비) 1,500백만원 【캠핑박람회(4회/8억), 캠핑카 스테이션 확보(10개소 / 2억), 전기 캠핑카 도입 운영(10대/5억)】
- (주요내용) 캠핑박람회 + 캠핑카 스테이션 + 캠핑카 구입·운영
 - (박람회) 전남 또는 전국단위 캠핑박람회 유치
 - * 캠핑박람회 유치 및 운영을 위한 협의체 구성·운영
 - (스테이션) 캠핑카 정차 가능 공간 및 이동 동선 확보(10개소)
 - * 캠핑카 전용 주차 공간, 물, 화장실, 전기 등 사용 가능 공간
 - (캠핑카) 캠핑카 구입·운영
 - * 캠핑 상품 및 관련 정책발굴(농수축수산물 꾸러미) 연계
 - (홍보전략) 캠핑박람회 연계 기업 및 관광객 유치

<주민참여 등>

- 캠핑사업 유치 및 운영 협의체 운영
 - 협의체 구성: 10여명 내외
 - * 행정 2, 연관기관 2, 기업 2, 지역 업체 등 4명
 - 협의체 운영: 박람회 유치, 캠핑장 조성, 캠핑카 운영 등 사회적 기업 발굴

□ 공약달성 확인지표

달성지표명	구분	2022	2023	2024	2025	2026. 6
캠핑 스테이션 조성 및 캠핑카 구입.운영	계획	계획수립	캠핑스테이션 확보 및 조성	캠핑카 구입 및 운영	확대운영	
	실적					

□ 연도별 투자계획

(단위: 백만원)

구분	총사업비	기투자	민선8기 투자계획					임기 후
			2022	2023	2024	2025	2026. 6.	
계	1,500		200	400	700	200		
국비								
도비	800		200	200	200	200		
군비	700			200	500			
기타								

* 전남도 캠핑박람회 계속 유치

□ 지금까지 추진실적

연도	추진실적	비고
2021	○ 땅끝을 리폼하다 사업 확정: 100억(도비 50, 군비 50) - 땅끝오토캠핑장 및 황토나라테마촌 리모델링	
2022	○ 제1회 전남 캠핑박람회 유치 및 운영: 2억 - 오시아노 오토캠핑장: 8. 26 - 8. 28.(2박 3일)	

□ 연도별 추진계획

연도	세부 추진계획	비고
2022	<ul style="list-style-type: none"> ○ 체류형 관광 활성화를 위한 “이동식 숙박사업 육성계획” 수립 <ul style="list-style-type: none"> - 캠핑장 시설개선 및 캠핑박람회 유치.추진계획 * 전남 캠핑박람회 유치.운영 및 오시아노 해변 축제 연계 추진 - 이동식 숙박사업 종합계획 수립 ○ 캠핑카 운영을 위한 관련 업체 및 협의체 의견 수렴.반영 등 	
2023	<ul style="list-style-type: none"> ○ 캠핑카 스테이션 발굴 및 조성: 10개소 / 200백만원 <ul style="list-style-type: none"> - 기존 주차장 및 관광지 활용 주차 전용공간, 물, 화장실, 전기 연계 ○ 캠핑카 상품 및 농수산물 꾸러미 상품 개발 <ul style="list-style-type: none"> - 전산 구매 시스템 구축 및 배달 서비스 추진 ○ 제2회 캠핑박람회 유치(전남도 / 전국단위) <ul style="list-style-type: none"> - 캠핑박람회 규모 확장 및 역량(전국 & 국제대회) 강화 	
2024	<ul style="list-style-type: none"> ○ 전기 캠핑카 구입 및 운영업체(관광재단 등) 모집: 500백만원 <ul style="list-style-type: none"> - 관광 거점(캠핑카 스테이션 확대) - 캠핑카 동선 및 정차 안내 시설 구축 ○ 제3회 캠핑박람회 유치.운영(전국 대회): 200백만원 	
2025	<ul style="list-style-type: none"> ○ 캠핑박람회 유치 및 확대 운영: 200백만원 <ul style="list-style-type: none"> - 제1회~ 2회(전남) → 제3회(전국) → 제4회(국제) ○ 전기 호텔카 확대 운영 및 평가 <ul style="list-style-type: none"> - 지역주민 및 전문가 의견 수렴 등 활성화 방안 논의 	
2026	<ul style="list-style-type: none"> ○ 주요 관광지 연계 전기호텔카 정차 포인트 확대.운영 등 	

□ 기대효과

- 지역 자원 및 축제와 연계한 캠핑박람회 유치.운영으로 국제행사 개최를 위한 역량 강화 및 캠핑 관광 비교우위 점유
- 머물고 싶은 관광지에 이동식 호텔을 배달하는 정책 실현으로 캠핑 관광 활성화에 기여