

사업기간	2022 ~ 2026							총사업비 (백만원)	332				
완료시점	사업구분		추진주체					이행단계					
임기 내	임기 후	신규	계속	국가	도	군	기타	완료 종결	완료후 계속추진	정상 추진	일부 추진	이행률	
○			○			○							
추진부서 (협조부서)	관광실 관광위생팀						담당자 (연락처)	임애진(5976)					
중앙정부 도움필요성	해당없음 ■ / 도움필요(제도□ 재정□ 권한□)												

□ 최종목표

- 대표음식점 및 맛집 발굴·육성으로 우리군 제 1의 음식관광 자원으로 도약
- 다양한 콘텐츠 활용으로 고부가 가치 창출

□ 사업개요

- (사업기간) 2022 ~ 2026 (연례반복)
- (사업위치) 해남군 일원
- (총사업비) 332백만원
- (주요내용)
 - 해남 8味 대표음식점 및 숨은 맛집 발굴
 - 관광객, 군민 추천 및 외식업소 신청 → 선정위원회 심사
 - 암행 모니터링단 운영으로 연중 지속 맛, 위생 점검 관리
 - 해남 맛 관련 관광상품화
 - 미식 상품 운영 전담여행사 지정
 - 미식 관광 콘텐츠 개발 등
 - 외식업체 역량 강화 교육
 - 다양한 홍보 채널을 활용한 해남 맛 홍보
 - 먹방 유튜버, 여행작가, 언론사 등 활용
 - 대표음식점 및 숨은 맛집 등 sns 홍보단 운영

<주민참여 등>

- 해남군 대표음식 추진위원회 구성
 - 구성: 12여명
 - * 행정 5, 전문가 3, 지역활동가 3, 의원 1
 - 운영내용: 해남을 대표하는 음식·음식점 발굴·육성을 위한 각종 활동

□ 공약달성 확인지표

달성지표명	구분	2022	2023	2024	2025	2026. 6
해남 8味 대표음식점 및 숨은 맛집 발굴	계획	대표음식점 추가지정 (2개소)	숨은 맛집 신규 지정 (5개소) 해남 8미 활성화방안 컨설팅	대표음식점 및 숨은 맛집 지속 발굴 (10개소)	대표음식점 및 숨은 맛집 지속 발굴 (10개소)	대표음식점 및 숨은 맛집 지속 발굴 (5개소)
	실적					

□ 연도별 투자계획

(단위: 백만원)

구분	총사업비	기투자	민선8기 투자계획					임기 후
			2022	2023	2024	2025	2026. 6.	
계	332	20	92	70	50	50	50	
국비								
도비								
군비	332	20	92	70	50	50	50	
기타								

□ 지금까지 추진실적

연도	추진실적	비고
2021	○ 대표음식 선정 위원회 구성 및 대표음식점 지정: 대표음식점 4개소 ○ 외식업소 역량강화 교육(21개소) 및 업소별 1:1 맞춤형 컨설팅(10개소) 추진	
2022	○ 해남미남축제 음식용역 컨설팅 추진 중: 관내 외식업소 10개소 ○ 남도음식거리 조성: 닭코스 요리촌 11개소 ○ 미식 상품운영 전담여행사 선정: 6개소	

□ 연도별 추진계획

연도	세부 추진계획	비고
2022	<ul style="list-style-type: none"> ○ 대표음식위원회 개최(7월) 및 대표음식점 신규 지정(9월) ○ 미식관광 콘텐츠 개발 연구용역(7월~12월) ○ 미식관광 상품 운영: 시티투어, 해남미남축제 연계 팸투어 등 	
2023	<ul style="list-style-type: none"> ○ 숨은 맛집 지정 계획 수립(2월) <ul style="list-style-type: none"> - 관광객 및 네티즌 추천, 외식업소 신청 등 ○ 해남 8미 활성화 방안 컨설팅(3월~7월) <ul style="list-style-type: none"> - 음식 트렌드 변화 및 입맛 수요 반영 등 개선 ○ 다양한 홍보채널을 활용한 해남 맛 홍보 추진 	
2024 ~ 2026	<ul style="list-style-type: none"> ○ 대표음식점 및 숨은 맛집 지속 발굴 ○ 음식관광 상품 지속 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 주변 관광지, 식재료 체험 등 프로그램 발굴 및 확산 ○ 다양한 홍보채널(언론사, 여행작가, 유튜버 등)을 활용한 해남 맛 지속 홍보 추진 ○ 외식업소 역량강화 교육 지속 추진 	

□ 기대효과

- 해남 8味 대표음식점 및 숨은 맛집 지정·관리로 관광기반 마련
- 음식관광산업 활성화로 관광객 만족 및 주민 소득 증대