

사업기간	2022 ~ 2026							총사업비 (백만원)	8,745				
완료시점	사업구분		추진주체					이행단계					
임기 내	임기 후	신규	계속	국가	도	군	기타	완료 종결	완료후 계속추진	정상 추진	일부 추진	이행률	
○		○			○	○							
추진부서 (협조부서)		관광실 관광위생팀					담당자 (연락처)		임애진(5976)				
중앙정부 도움필요성			해당없음 ■ / 도움필요(제도□ 재정□ 권한□)										

□ 최종목표

- (국제)남도음식문화큰잔치 유치·개최로 ‘맛의 본고장 해남’ 브랜드 구축
- 해남 포함 남도전통음식 계승발전을 통한 미식관광상품 개발 및 운영

□ 사업개요

- (사업기간) 2022 ~ 2026
- (사업위치) 해남군 일원
- (총사업비) 8,745백만원(국비 4,200 / 지방비 4,545) ※ 축제장 인프라구축 제외
- (주요내용) (국제)남도음식문화큰잔치 유치·개최
 - ※ 남도음식문화큰잔치: 2024~2026 개최지 시군 공모 예정
 - ※ 국제남도음식문화큰잔치: 2025년 개최 목표로 전남도 용역 추진 중

□ 공약달성 확인지표

달성지표명	구분	2022	2023	2024	2025	2026. 6
(국제)남도음식문화 큰잔치 유치·개최	계획	사전준비 공모응모	선정 및 행사개최 준비	행사개최	국제 행사 개최	행사개최 (10월 중)
	실적					

□ 연도별 투자계획

(단위: 백만원)

구분	총사업비	기투자	민선8기 투자계획					임기 후
			2022	2023	2024	2025	2026. 6.	
계	8,745		20	25	850	7,050	800	
국비	4,200					4,200		
도비	3,800				500	2,800	500	
군비	745		20	25	350	50	300	
기타								

□ 지금까지 추진실적

연도	추진실적	비고
2022	○ 남도음식 자원조사 용역 계획 수립: 22. 7.	

□ 연도별 추진계획

연도	세부 추진계획	비고
2022	○ 남도음식 자원조사 용역 실시: 20백만원 ○ 국제남도음식문화큰잔치 해남개최지 조사 및 의견수렴 ○ 행사 공모('22. 10월 중)	
2023 ~ 2025	○ 행사 개최 준비 - 자문회의 및 전문가 초청 토론회 등 개최: '23 / 20백만원 - 추진위원회 구성 및 운영: '23 - 음식·숙박 등 친절맞이 교육 및 캠페인 실시: 지속 - 국내외 선진지 견학: '23 ~ '24 / 10백만원 - 행사 개최지 인프라 구축 및 행사운영 실행계획 수립: '23~'25 - 매체 홍보 및 인플루언서 팸투어 운영 등: '24~'25 / 100백만원 ○ 행사 개최: 2024~2026(3년 / 2025년 국제행사)	

□ 기대효과

- 남도음식(해남) 우수성 세계 홍보를 통한 관광객 유치 활성화
- 국제행사장 인프라 구축 및 남도음식의 산업화 계기 마련창출 및 관광객 유치 도모