

사업기간	2022 ~ 2026							총사업비 (백만원)	1,600				
완료시점	사업구분		추진주체					이행단계					
임기 내	임기 후	신규	계속	국가	도	군	기타	완료 종결	완료후 계속추진	정상 추진	일부 추진	이행률	
○		○				○				○			
추진부서 (협조부서)		문화예술과 문화예술팀					담당자 (연락처)		김은자(5135), 조창배(5140)				
중앙정부 도움필요성			해당없음 <input type="checkbox"/> / 도움필요(제도 <input type="checkbox"/> 재정 <input checked="" type="checkbox"/> 권한 <input type="checkbox"/>)										

□ 최종목표

- 주민, 예술인을 대상으로 한 실무형 문화예술교육으로 문화예술 전문 인력 양성
- 주민이 직접 참여하여 만드는 우리 마을 문화예술 콘텐츠를 발굴하여 문화소외지역 주민들의 문화 향유 기회 증진과 자긍심 제고

□ 사업개요

- (사업기간) 2022년 ~ 2026년
- (사업위치) 해남군 관내 마을
- (사업량) 1식
- (총사업비) 1,600백만 원(국비 800, 군비 800)
- (주요내용)
 - 마을문화 기획자 양성 교육을 통한 기획자 양성
 - 주민 주도의 마을 문화예술 콘텐츠 발굴 및 운영
 - 「우리마을 花 페스타」 문화예술축제 개최
 - 관내 문화시설 공간 개선

□ 지금까지 추진실적

연도	추진실적	비고
2022	<ul style="list-style-type: none"> ○ [우리마을, 화 페스타] 사업 추진 마을 선정 <ul style="list-style-type: none"> - 마을 수: 14개 읍·면 44개 마을 ○ [우리마을 文지기 양성교육] 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 마을문화 기획자 30명 양성 목표로 추진 	

□ 연도별 추진계획

연도	세부 추진계획	비고
2022	<ul style="list-style-type: none"> ○ 「해남, 마을에 文花를 피우다」 사업 추진 <ul style="list-style-type: none"> - [해남, 마을에 문화를 피우다]사업 대상 마을 선정: 44개 마을 - [우리마을 문지기 양성교육]을 통한 마을문화 기획자 발굴: 30명 목표 - 마을별 희망 문화예술 콘텐츠와 지역 예술인 연계 프로그램 발굴 - 우리마을 花 페스타 개최 	
2023	○ [해남, 마을에 문화를 피우다]사업 대상 44개 마을 사후관리	
2024	○ [해남, 마을에 문화를 피우다]사업 대상 44개 마을 사후관리	
2025	○ [해남, 마을에 문화를 피우다]사업 대상 44개 마을 사후관리	
2026	○ [해남, 마을에 문화를 피우다]사업 대상 44개 마을 사후관리	

□ 문제점 및 대책

○ 문제점

- 문화체육관광부 공모에 선정된 사업으로 사업기간이 2022년에 한정되어 있음. 2023년도부터는 본 사업이 선정되지 않을 경우 사업 추진 및 예산 운용에 관한 계획을 수립해야 하는 실정임.

○ 대책

- 2023년부터 공모에 선정되지 않을 경우 군비로 예산을 편성하여 마을 주민들의 문화 향유 지수를 높이고, 마을 문화예술 콘텐츠 발굴에 기여하고자 함. (사업대상 마을 축소 운영)

□ 기대효과

- 주민들이 직접 기획하고 참여하여 만든 마을만의 문화예술콘텐츠가 생김으로써 문화 만족도 향상 및 우리마을만의 자원 보유라는 긍지 제고
- 마을문화기획자 양성을 통해 마을이 보유한 문화예술 자원도 풍부해지고, 지역 문화예술의 발전을 도모하는 초석 역할